



# Lazada University

เรียนรู้การเริ่มขายสินค้าบนลาซาด้าสำหรับผู้ขาย  
ใหม่



# สิ่งที่ได้จากการเรียนรู้

1. Seller Center คืออะไร
2. จัดการรายการสินค้าของคุณให้ถูกวิธี
3. มีอะไรช่วยเหลือผู้ขายใหม่บ้าง

# เนื้อหา

1. Seller Center คืออะไร?
2. การจัดการรายการสินค้า
3. ช่วยเหลือ

# วิธีการใช้งานระบบ SELLER CENTER

2

ไปที่ URL link <https://sellercenter.lazada.co.th>

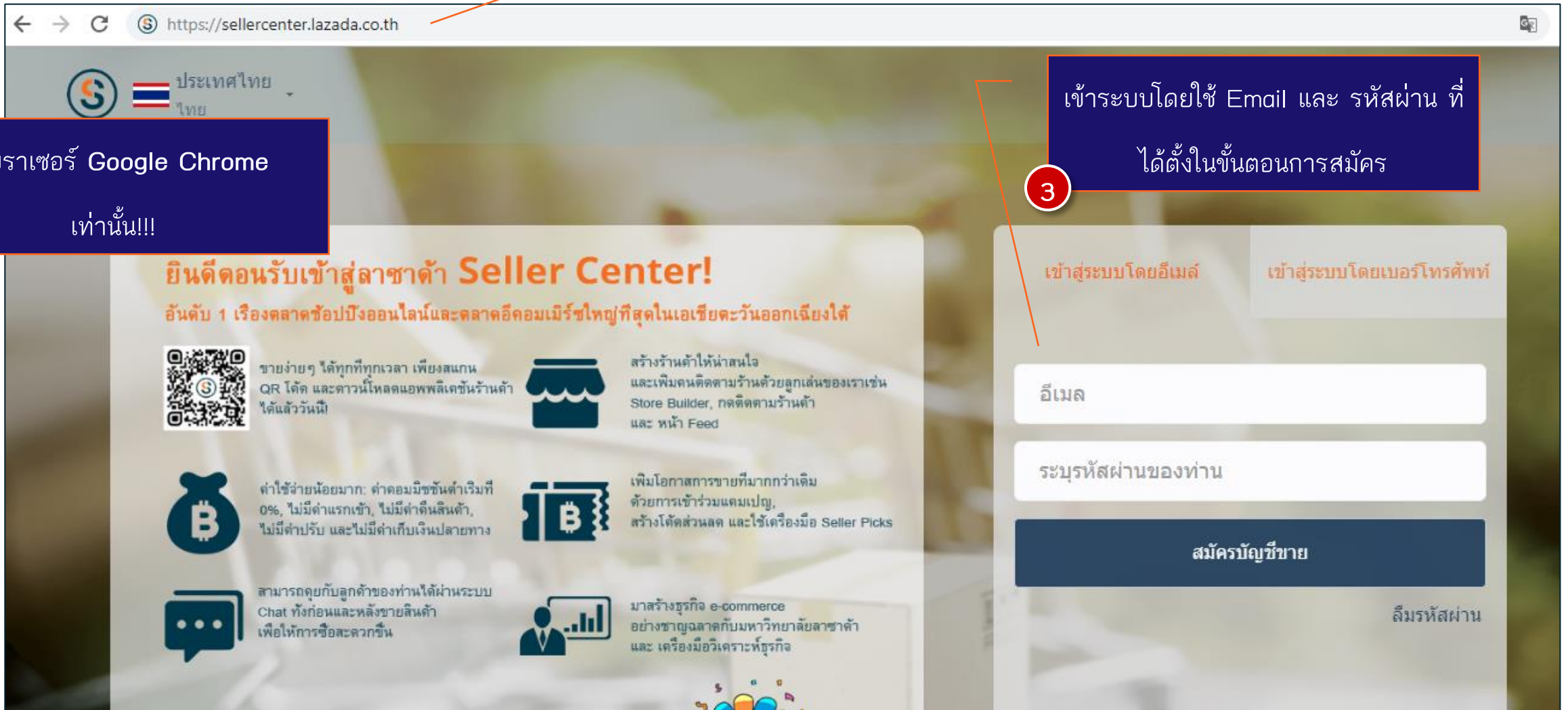
1

ใช้เบราว์เซอร์ Google Chrome

เท่านั้น!!!

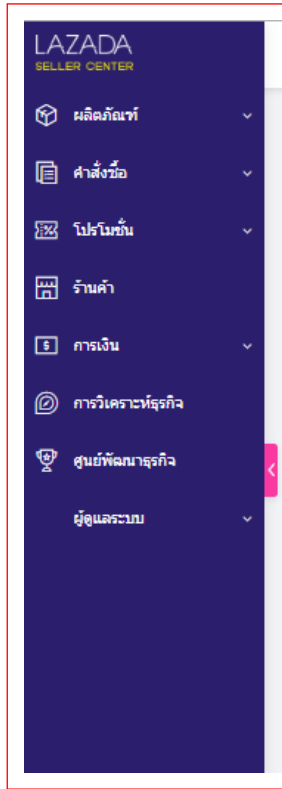
3

เข้าระบบโดยใช้ Email และ รหัสผ่าน ที่  
ได้ตั้งในขั้นตอนการสมัคร



# ระบบ SELLER CENTER

Seller Center คือแอคเคาท์ที่ผู้ขายใช้จัดการสิ่งต่างๆในการดำเนินธุรกิจกับลาซาด้า



## ประสิทธิภาพของผู้ขาย

ผู้ขายสามารถดูประสิทธิภาพของร้านในด้านต่างๆในจากตรงนี้

เช่น

ประสิทธิภาพ อัปเดตล่าสุด Mar 29, 2019

อันดับของคุณ  
เทียบกับเมื่อวาน-

ยอดขายของคุณ  
THB  
30 วันที่ผ่านมา 02/26 03/27

ตัวชี้วัด	คะแนน	อันดับ	สถานะ
คะแนนร้านค้า	--	--	
อัตราการคืนสินค้า	--	--	
การจัดส่งตรงเวลา	--	--	
อัตราการยกเลิก	--	--	
อัตราการตอบแชท	100%	—	ดี
เวลาในการตอบกลับ	5min	—	ดี

## Message Center

เมื่อวาน  
**Seller Picks - Products Expired**  
Renew your product selection for Seller Picks now!

เมื่อวาน  
**Seller Picks - Products Expired**  
Renew your product selection for Seller Picks now!

เมื่อวาน  
**Seller Picks - Products Expired**  
Renew your product selection for Seller Picks now!

แสดงเพิ่มเติม

ไลฟสตรีมเพื่อการเรียนรู้ >



## ข่าวสาร

มีการอัปเดตข่าวสารให้กับผู้ขายอย่างสม่ำเสมอ

## ไลฟ์สตรีมเพื่อการเรียนรู้

อบรมออนไลน์เกี่ยวกับระบบ Seller Center และการใช้เครื่องมือต่างๆได้ที่นี่

## บริการเสริมร้านค้า

ผู้ขายสามารถค้นหาและเลือกใช้บริการเสริมด้านต่างๆ พร้อมราคาที่เหมาะสม

## มหาวิทยาลัยลาซาด้า

เรียนรู้การใช้งานเครื่องมือต่างๆด้วยตัวคุณเอง

## เมนูหลัก

มีฟังก์ชันการใช้งาน เครื่องมือต่างๆมากมายที่คอยช่วยเหลือการทำธุรกิจของผู้ขายกับลาซาด้า

## ศูนย์ช่วยเหลือร้านค้า

คำถามที่พบบ่อย และติดต่อเจ้าหน้าที่ PSC เพื่อประสานงานช่วยเหลือผู้ขาย



# ระบบ SELLER CENTER

ชาเลนจ์ ดูทั้งหมดที่ศูนย์พัฒนาธุรกิจ < 1/1 >

เริ่มชาเลนจ์ Bongo เพื่อเพิ่มยอดขายในลาซาต้ากันเถอะ!

มีสินค้าขายอย่างน้อย 10 SKUs

ผู้ขายใช้โควตาทั้งหมดของสินค้าแนะนำ (ถ้ามี)

เข้าร่วมชาเลนจ์

### ออเดอร์

จำนวนคำสั่งซื้อที่รอดำเนินการ ทั้งหมด	Total 0
มากกว่า 24 ชม.	0
ระหว่าง 12 - 24 ชม.	0
น้อยกว่า 12 ชม.	0
รายการคืนสินค้ารอดำเนินการ <sup>NEW</sup>	ทั้งหมด 0
คำขอคืนสินค้าค้างเหลือ	0
รอการตรวจสอบ	0
รอการส่งหลักฐานเพิ่มเติม	0

### สินค้า

สินค้าใหม่	
สินค้าที่ถูกปฏิเสธ	-
สินค้าที่ถูกลบ	-
สินค้าที่ได้รับอนุมัติ	-
สินค้าที่รอผลการตรวจสอบ	-

## ชาเลนจ์

คือชาเลนจ์ที่ให้ผู้ขายเข้าร่วม และสามารถรับรางวัลได้ถ้าทำสำเร็จ

## ออเดอร์ และสินค้า


แสดงถึงจำนวนออเดอร์ที่เข้ามาในร้านของผู้ขาย และจำนวนสินค้าใหม่ที่ผู้ขายได้ทำการ

# ระบบ SELLER CENTER

แคมเปญ

< 1/2 >

07 : 09 : 44 : 13  
วัน ชั่วโมง นาที SECS




**HOME & LIVING**  
12 - 15 NOV

**[Home & Living (12-15 Nov)]-Lazmall and Lazada**  
12 พ.ย. 2018 - 15 พ.ย. 2018

ราคาส่วนลดขั้นต่ำ:  
ลงทะเบียนจนกว่า: 5 พ.ย. 2018

[เข้า](#) Sellers: 1747 | สินค้า: 143647

01 : 09 : 44 : 13  
วัน ชั่วโมง นาที SECS




**MAKE YOUR DREAM HOME COME TRUE**  
5 - 8 NOV

**[Make Your Dream Home Come True(5-8 Nov)]-Lazma...**  
5 พ.ย. 2018 - 8 พ.ย. 2018

ราคาส่วนลดขั้นต่ำ:  
ลงทะเบียนจนกว่า: 30 ต.ค. 2018

[เข้า](#) Sellers: 1383 | สินค้า: 226536

13 : 09 : 44 : 13  
วัน ชั่วโมง นาที SECS



**หน้าอื่นๆ**  
**ส่งส่วนลดเข้าร่วม**  
**11.11** ตอนนี้  
เข้าร่วมเลย

**11.11**  
**ร่วมส่งคูปองส่วนลดแบบสะสม...**  
1 ม.ค. 1970 - 1 ม.ค. 1970

ราคาส่วนลดขั้นต่ำ:  
ลงทะเบียนจนกว่า: 11 พ.ย. 2018

[เข้า](#) Sellers: 1809 | สินค้า: 29439

**แคมเปญ**  
มีแคมเปญต่างๆให้ผู้ขายเข้าร่วมเพื่อ  
โอกาสในการเจริญเติบโตทางธุรกิจ

# ระบบ SELLER CENTER

ส่วนลด >	สินค้าแนะนำ >	ร้านค้า >	แชท >	การตกแต่งรายละเอียดสินค้า
<div> <div>คุณปองส่วนลดที่ดู... <b>0</b></div> <div>จำนวนส่วนลดที่... <b>0</b></div> </div> <div> <div>ผลตอบแทนจาก... <b>0</b></div> <div>รายรับจากการ... <b>B0.00</b></div> </div> <div> <div>ชาเลนจ์ Continue</div> <div>✓ สร้างคูปองส่วนลดขั้นต่ำ 5% ✓</div> <div>คำแนะนำ</div> <div>คุณไม่มีคำแนะนำใดๆ</div> </div>	<div> <div>โควต้า <b>0 / 0</b></div> <div>ยอดชม <b>0</b></div> </div> <div> <div>ยอดคลิก <b>0</b></div> <div>ยอดขายทั้งหมด <b>B0.00</b></div> </div> <div> <div>ชาเลนจ์ เข้าร่วมชาเลนจ์</div> <div>📦 อัปโหลด SKU ✓</div> <div>💬 อัตราการตอบกลับแชทเพิ่มขึ้น อัตราการคลิก ✓</div> <div>📈 คะแนนร้านค้ามากกว่า 70% ✓</div> <div>🏠 ตกแต่งร้านค้า ✓</div> <div>คำแนะนำ</div> <div>คุณไม่มีคำแนะนำใดๆ</div> </div>	<div> <div>ยอดเข้าชม <b>1</b></div> <div>เทียบกับวันเดียว... <b>-85.71%</b></div> </div> <div> <div>ผู้ติดตาม <b>87</b></div> <div>อัตราการคลิก <b>0.00%</b></div> </div> <div> <div>ชาเลนจ์ เข้าร่วมชาเลนจ์</div> <div>🏠 เพิ่มเสดเดอร์ และ โลโก้สวยๆให้ร้าน... ✓</div> <div>🏠 เพิ่มเสดเดอร์ และ โลโก้สวยๆให้ร้าน... ✓</div> <div>📄 ใช้โมดูลสินค้าใดๆก็ได้เพื่อจัดแสดง... ✓</div> <div>🏠 สร้างแบนเนอร์ผ่าน Banner Builder ... ✓</div> <div>คำแนะนำ</div> <div>คุณไม่มีคำแนะนำใดๆ</div> </div>	<div> <div>อัตราการตอบกลับ... <b>0.00%</b></div> <div>ระยะเวลาการตอบ... <b>0.00</b></div> </div> <div> <div>อัตราการซื้อหลัง... <b>0.00%</b></div> <div>การสนทนา <b>0</b></div> </div> <div> <div>ชาเลนจ์ เข้าร่วมชาเลนจ์</div> <div>📄 แชร์คูปองส่วนลดสะสม ✓</div> <div>👤 เพิ่มผู้ติดตามร้านของคุณ ✓</div> <div>💬 ตอบกลับแชทของคุณ ✓</div> <div>🕒 ตอบกลับแชทเร็วขึ้น ✓</div> <div>คำแนะนำ</div> <div>คุณไม่มีคำแนะนำใดๆ</div> </div>	<div> <div>100 %</div> <div>80 %</div> <div>60 %</div> <div>40 %</div> <div>20 %</div> <div>0 %</div> <div>10/20 10/22 10/24 10/27</div> <div>● % ตกแต่งหน้าสินค้า</div> </div> <div> <div>ชาเลนจ์</div> <div>คุณไม่มีชาเลนจ์ใดๆ</div> <div>คำแนะนำ</div> <div>คุณไม่มีคำแนะนำใดๆ</div> </div>

## Tools Widget

กระดานสรุปตัวเลขคร่าวๆในด้านการใช้งาน เครื่องมือต่างๆที่ช่วยเพิ่มยอดเข้าชม และ

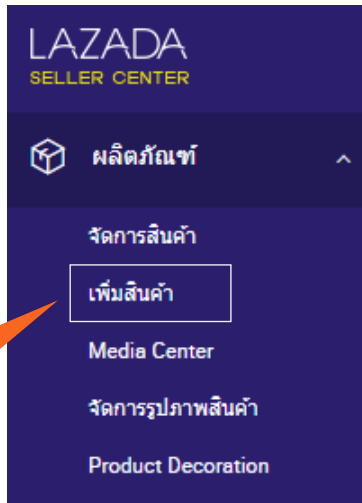


# เนื้อหา

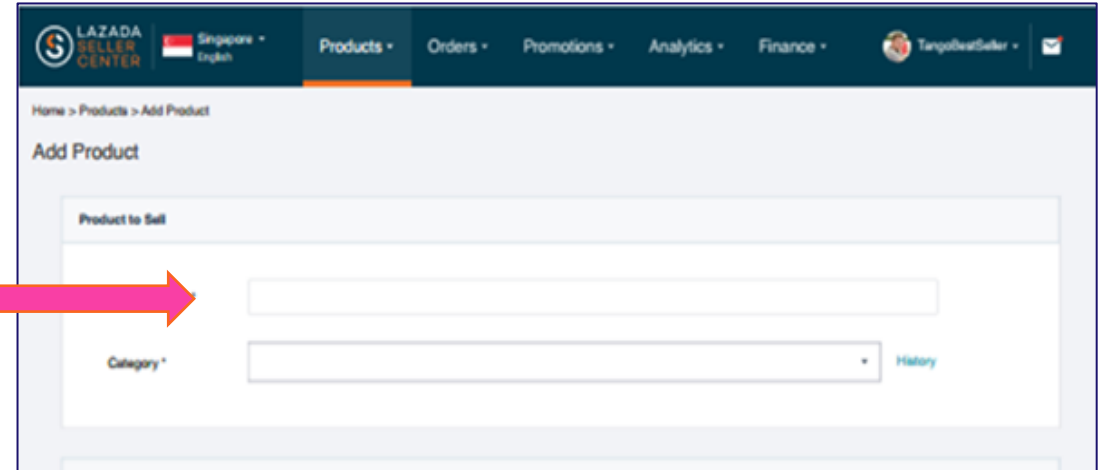
1. Seller Center คืออะไร?
2. การจัดการรายการสินค้า
3. ช่วยเหลือ

# วิธีเพิ่มสินค้าลงระบบ SELLER CENTER

ล็อกอินเข้า Seller Center



คลิกเพื่อเริ่มทำการ  
อัปเดต



ที่หน้า 'เพิ่มสินค้า' คุณจำเป็นต้องใส่ข้อมูลให้ครบทั้ง 4 ส่วน

สินค้าที่จะขาย

ข้อมูลพื้นฐาน

รายละเอียดสินค้าเพิ่มเติม

ตัวเลือกสินค้า

สินค้าที่จะขาย, คือส่วนที่จะกรอกข้อมูลสำหรับสินค้าทุกหมวดหมู่, ในขณะที่ ข้อมูลพื้นฐาน, รายละเอียดสินค้าเพิ่มเติม และตัวเลือกสินค้าจะปรากฏขึ้นมาให้คุณเห็นหลังจากที่คุณทำการเลือกหมวดหมู่สินค้า

ในแต่ละส่วน, คุณจำเป็นต้องกรอกหรือเลือกข้อมูลในช่องที่ระบบบังคับ (ช่องที่มีเครื่องหมายดอกจัน \*)

# วิธีเพิ่มสินค้าลงระบบ SELLER CENTER

Home > Products > Add Product

Add Product

Product to Sell

Product Name \* Apple iPhone 7 128GB

Category Suggestions

- Mobiles & Tablets > Mobiles
- Mobiles & Tablets > Mobile Accessories > Fashion Mobile Accessories
- Mobiles & Tablets > Landline Phones
- Mobiles & Tablets > Mobile Accessories > Phone Batteries
- Mobiles & Tablets > Mobile Accessories > Phone Cases

Category \* Mobile & Tablets > Mobiles History

Brand \* Apple

Model \* iPhone 7

1. เมื่อคุณทำการป้อนชื่อสินค้า, ระบบจะแนะนำหมวดหมู่สินค้าจากคีย์เวิร์ดในชื่อสินค้าของคุณ เลือกหมวดหมู่ที่ตรงกับสินค้าของคุณ
2. คุณสามารถเลือกจากหมวดหมู่ที่ระบบแนะนำหรือคลิกที่ "Category" เพื่อเลือกหมวดหมู่ด้วยตัวเอง
3. คุณสามารถคลิกที่ 'History' เพื่อดูลิสต์หมวดหมู่สินค้าที่คุณเคยใช้ก่อนหน้านี้ได้
4. หลังจากทำการเลือกหมวดหมู่สินค้าแล้ว, 'แบรนด์' และ 'รุ่น' จะปรากฏขึ้นมาให้คุณเห็น ทำการใส่ข้อมูลสำคัญให้ครบ

Change Category

Target Category: Mobiles & Tablets > Mobiles

- Home & Living >
- Home Appliances >
- Lazada Birthday Sale >
- Mobiles & Tablets >
- Motors >
- Online Revolution >
- Online Revolution Month >
- Online Revolution Old >
- Pet Supplies >
- Service Product >
- Special Promotion >

- Gadgets
- Landline Phones
- Mobile Accessories >
- Mobile Broadband >
- Mobiles
- Moto G Promo
- Pre-Paid Cards
- Special Offers
- Tablet Accessories >
- Tablets >
- Tablets 2-in-1

Cancel Confirm

# วิธีเพิ่มสินค้าลงระบบ SELLER CENTER

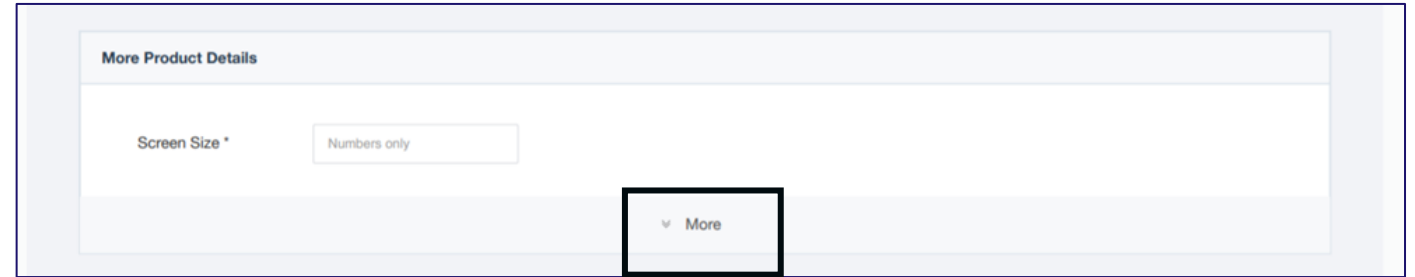
1. ใส่รายละเอียดสินค้า ใช้รูปแบบต่างๆเพื่อให้รายละเอียดสินค้าของคุณดึงดูดลูกค้าและทำให้น่าสนใจ คลิก 'เพิ่มเติม' เพื่อดูลิสต์รูปแบบทั้งหมดที่ระบบมีให้
2. คลิกที่เครื่องหมาย '+' เพื่อทำการอัปโหลดรูปสินค้าของคุณ คุณสามารถจัดเรียงรูปสินค้าได้ด้วยการ 'Drag and Drop'
3. ใส่ URL วิดีโอ เพื่อให้หน้ารายละเอียดสินค้าของคุณดูน่าสนใจและโน้มน้าวลูกค้ามาก URLs วิดีโอจะโชว์ต่อท้ายจากรายละเอียดสินค้า
4. ถ้าคุณทำการเลือกประเภทการรับประกัน, ช่วงเวลาการรับประกันจะปรากฏขึ้นมาให้คุณเห็น
5. ใส่ข้อมูลน้ำหนักแพ็คเกจหน่วยเป็นกิโลกรัม และขนาดของแพ็คเกจ (ยาว, กว้าง, สูง) เป็นหน่วยเซนติเมตร

The screenshot shows the 'Basic Information' section of a product listing form. It includes the following fields:

- 1 Product Description:** A rich text editor with various formatting options (bold, italic, underline, link, list, etc.) and a 'MORE' button.
- 2 Image \*:** An image upload area with a 'Thumbnail' preview, an 'Add Photo' button, and instructions: 'Drag the file to the dashed box directly can be uploaded. Max. 8 images in total. Image size must be bigger than 500\*500 and smaller than 2000\*2000.' There is also a 'Crop thumbnail' checkbox.
- 3 Video URL:** A text input field for a video URL.
- 4 Warranty Type \*:** A dropdown menu currently set to 'Local Supplier Warranty'.
- 4 Warranty Period \*:** A dropdown menu for selecting the warranty period.
- 5 Package Weight (kg) \*:** A text input field for the package weight.
- Package Dimension (cm) \*:** Three text input fields for 'Length', 'Width', and 'Height'.

# วิธีเพิ่มสินค้าลงระบบ SELLER CENTER

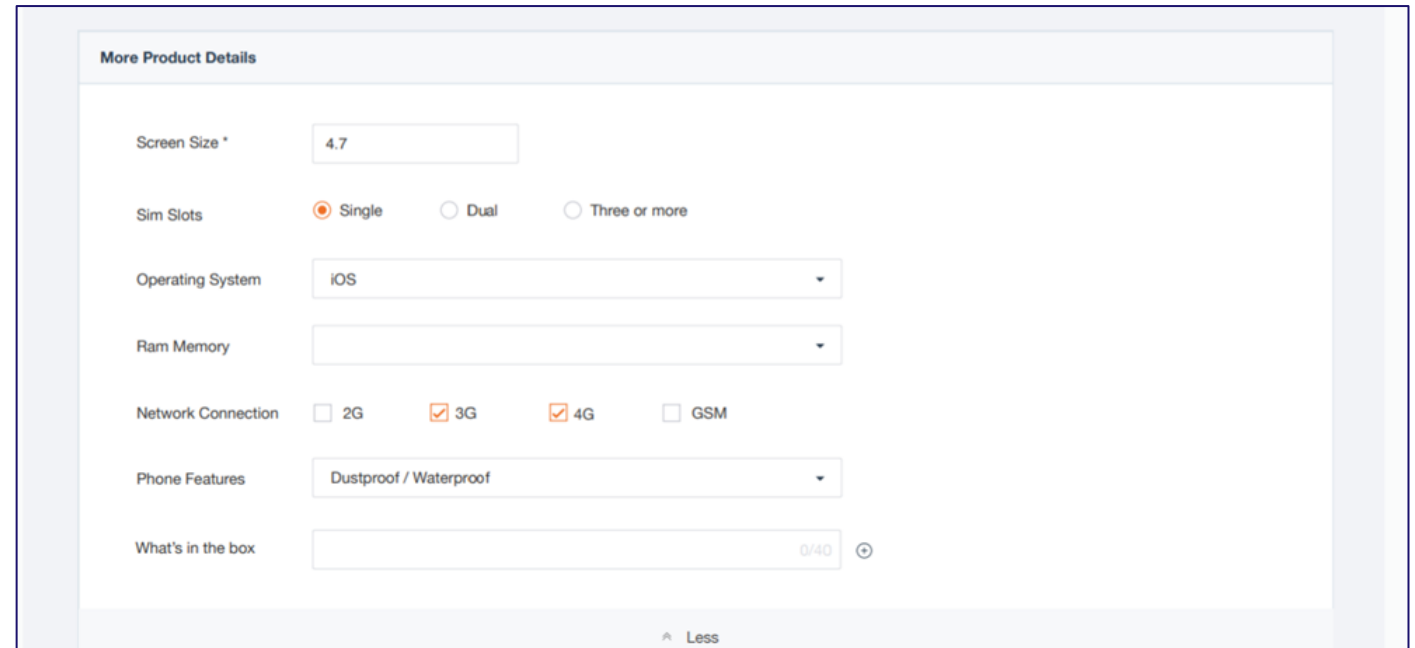
- ❑ หลังจากที่คุณกรอกข้อมูลพื้นฐานแล้ว, คุณจะเห็นในส่วน ของ 'รายละเอียดสินค้าเพิ่มเติม'
- ❑ 'รายละเอียดสินค้าเพิ่มเติม' คือส่วนที่คุณต้องกรอกเกี่ยว รายละเอียดต่างๆของสินค้าเช่น ขนาดหน้าจอ, ความยาว ชูด ฯลฯ
- ❑ ที่หน้าจอ, คุณจะเห็นเฉพาะส่วนที่ระบบบังคับให้ใส่ คลิกที่ 'เพิ่มเติม' คุณจะเห็นลิสต์ทั้งหมด, ทำการกรอกข้อมูลให้ได้มากที่สุดเพื่อเพิ่มตัวเลือกในการค้นหาสินค้าให้กับลูกค้า



More Product Details

Screen Size \*

More



More Product Details

Screen Size \*

Sim Slots  Single  Dual  Three or more

Operating System

Ram Memory

Network Connection  2G  3G  4G  GSM

Phone Features

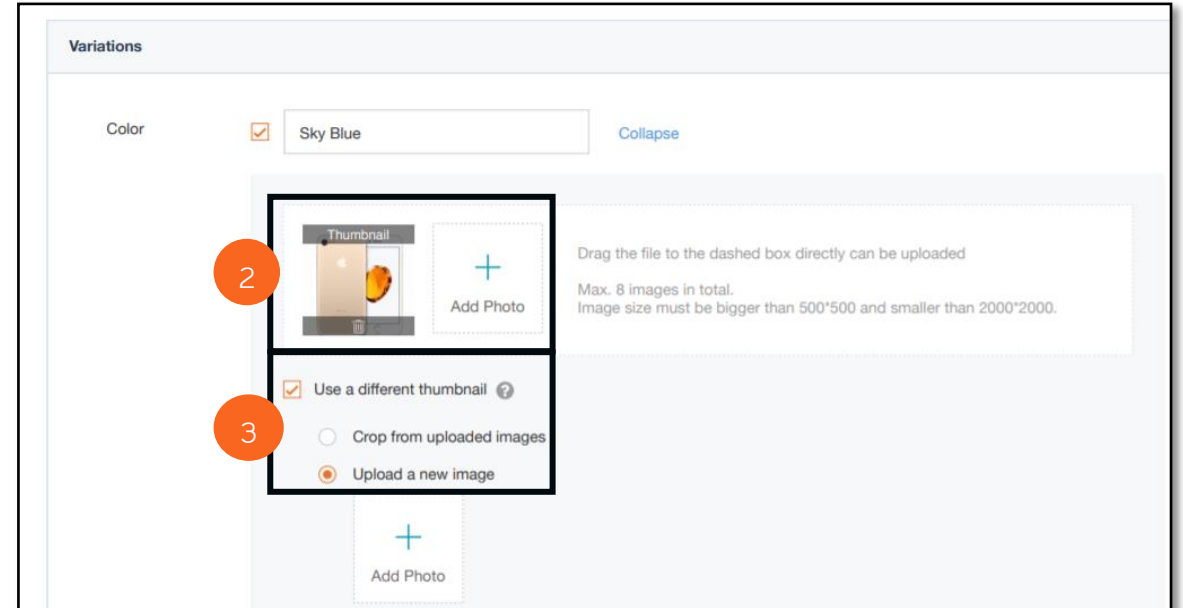
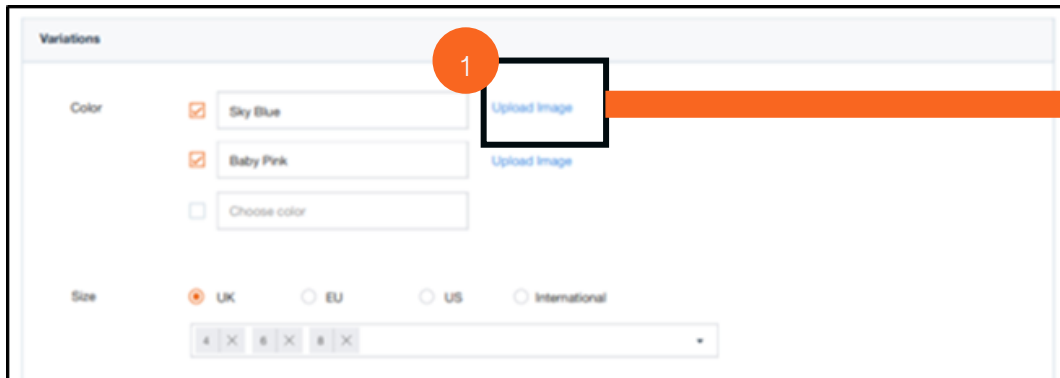
What's in the box

Less

# วิธีเพิ่มสินค้าลงระบบ SELLER CENTER

ถ้าสินค้าของคุณมีความหลากหลายเช่น สีและไซส์, คุณสามารถกรอกข้อมูลเพิ่มในส่วนนี้ได้

1. สำหรับสี, คุณสามารถอัปโหลดรูปสินค้าของแต่ละสีหลังจากที่คุณเลือกสี คลิกที่ "Upload Image" ที่อยู่ถัดจากช่องเลือกสี
2. คลิกที่เครื่องหมาย '+' เพื่ออัปโหลดรูปสินค้าของคุณ คุณสามารถอัปโหลดรูปสินค้าได้หลายรูป และสามารถจัดเรียงรูปของคุณด้วยการ 'Drag and Drop' รูปที่อัปโหลดเป็นรูปแรกจะถูกแสดงบนหน้ารายละเอียดสินค้าเป็นแบบย่อในกรณีที่สินค้ามีความหลากหลายเช่น สี
3. ถ้าคุณต้องการปรับแต่งรูปขนาดย่อให้ทำการคลิกที่ 'Use a different thumbnail' คุณสามารถครอบหรืออัปโหลดรูปภาพใหม่ได้



# วิธีเพิ่มสินค้าลงระบบ SELLER CENTER

- ❑ ในกรณีที่ต้องการสร้างตัวเลือกไซส์สินค้า, คุณต้องทำการเลือกประเภทของไซส์สินค้า ก่อนเช่น EU, UK, US ฯลฯ
- ❑ หลังจากที่คุณเลือกประเภทของไซส์แล้ว, ให้ทำการเลือกไซส์ที่ตรงกับสินค้าของคุณ คุณจะเห็นขนาดของไซส์ตามประเภทที่คุณเลือกเท่านั้น

**Variations**

**Color**

- Sky Blue [View 5 Images](#)
- Baby Pink [Upload Image](#)
- Choose color

**Size**

UK  EU  US  International

4 X 6 X 8 X

Customized size

# วิธีเพิ่มสินค้าลงระบบ SELLER CENTER

1. หลังจากทำการสร้างตัวเลือกสินค้าแล้ว, คุณจะเห็นตาราง SKU ถูกสร้างขึ้นตามที่ คุณเลือกไว้จากสีหรือไซส์ ตัวอย่างเช่นถ้า คุณเลือก 2 สี 3ไซส์, ระบบจะสร้างสินค้า ขึ้นมาให้คุณ 6 SKUs
2. คุณสามารถแก้ไขข้อมูล SKU ทั้งหมดด้วยการใส่ราคา, สต็อก, Seller SKU, ราคาขาย ฯลฯ ที่รายการแรกและคลิก “คัดลอกตั้งแต่แรกถึงสุดท้าย” อย่าลืมทำการแก้ไข Seller SKU ของแต่ละสินค้า เนื่องจากไม่สามารถใช้ซ้ำกันได้
3. คุณสามารถกรอกข้อมูลลงในตารางโดยตรงได้ถ้าคุณต้องการแก้ไขข้อมูลบางส่วน
4. ถ้าคุณไม่ต้องการที่จะขายสินค้าตัวใด, ให้ทำการกดปุ่ม “สินค้าพร้อมขาย” เป็นปิด

สินค้าพร้อมขาย	สี	ไซส์	SellerSKU	จำนวน	ราคา	Coming Soon	ราคาพิเศษ
<input checked="" type="checkbox"/>	Sky Blue	4	Test Seller SKU	2	8999999	<input type="checkbox"/>	799999
<input checked="" type="checkbox"/>	Sky Blue	6				<input type="checkbox"/>	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Sky Blue	8				<input type="checkbox"/>	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Baby Pink	4				<input type="checkbox"/>	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Baby Pink	6				<input type="checkbox"/>	-
<input checked="" type="checkbox"/>	Baby Pink	8				<input type="checkbox"/>	-



# วิธีเพิ่มสินค้าลงระบบ SELLER CENTER

ทำการตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดที่คุณกรอกไว้อีกครั้ง เพื่อให้แน่ใจว่าข้อมูลถูกต้องแล้ว  
กด 'แสดงค่า' เพื่อยืนยันสินค้าใหม่ของคุณ  
โปรดจำไว้ว่าสินค้าของคุณจำเป็นต้องผ่านการตรวจสอบก่อนออนไลน์ขึ้นบนหน้าเว็บไซต์

**More Product Details**

Screen Size \* 4.7

Sim Slots  Single  Dual  Three or more

Operating System iOS

Ram Memory

Network Connection  2G  3G  4G  GSM

Phone Features Outproof / Waterproof

What's in the box

Phone (1/40)

Charger (1/40)

Adapter (1/40)

Less

**Variations**

Color \*  Matte Black [View 8 Images](#)  
 Rose Gold [Upload Image](#)  
 Choose color

Storage Size \* 64 GB X 128 GB X

22050 1000 Seller SKU 22000 Start Date End Date Set for All

Availability	Color	Storage Size	Price *	Sales Price	Sales Period	Stock	Seller SKU
<input checked="" type="checkbox"/>	Matte Black	64 GB	22050	22000	2018/01/31-2019/12/31	1000	y32854
<input checked="" type="checkbox"/>	Matte Black	128 GB	22050	22000		1000	y32855
<input checked="" type="checkbox"/>	Rose Gold	64 GB	23000	22500		1000	y32856
<input type="checkbox"/>	Rose Gold	128 GB	23000	22500		1000	y32857

Cancel **Publish**

# การแก้ไขข้อมูล, สต็อก และราคาสินค้า

หน้าแรก > สินค้า > ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

ภาพรวมของผลิตภัณฑ์ ⓘ ต้องการความช่วยเหลือ? ดูคู่มือการใช้งานสิ!

Add New   ส่งออก ▼   นำเข้า   มุมมองประวัติศาสตร์ ▼   ชื่อ   ผู้ขายSKU   ร้านSKU   แบนด์ชื่อ   ค้นหา

ทั้งหมด (1884) | แสดงผล (38) | รูปภาพหายไป (1112) | คุณภาพต่ำ (68)   สินค้าหมด (65) | โปรแกรมที่ปิดการใช้งาน (1043) ▼ | การละเมิดนโยบาย (72)

ชื่อ ↓	รหัสเก็บสินค้า ↓	สร้าง ↓	ราคาขายปลีก ↓	ราคาขาย ↓	พร้อมใช้	การมองเห็นสินค้า	โปรโมชันที่เปิดใช้งานอยู่ ↓	ดำเนินการ
Fashion Test Do not buy JBL test Peter	testpeter123	2019-03-26	1,111	-	0	×	<input checked="" type="checkbox"/>	เปลี่ยนสถานะ -
TEST weightf	306530482-1553143885951-0	2019-03-21	150	149	1	×	<input type="checkbox"/>	เปลี่ยนสถานะ -
Fashion Test Do not buy JBL	304054205-1552549048689-3	2019-03-14	500	100	1	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	เปลี่ยนสถานะ -
Fashion Test Do not buy JBL	304054205-1552549048689-2	2019-03-14	500	-	0	×	<input checked="" type="checkbox"/>	เปลี่ยนสถานะ -
Fashion Test Do not buy JBL	304054205-1552549048689-1	2019-03-14	500	-	1	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	เปลี่ยนสถานะ -

# การแก้ไขสต็อก

3

## ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

Add New

ส่งออก ▾

นำเข้า

มุมมองประวัติศาสตร์ ▾

ชื่อ

ผู้ขายSKU

ร้านSKU

แบรนด์ชื่อ

ค้นหา

ทั้งหมด (1832)

แสดงผล (36)

รูปภาพหายไป (1097)

คุณภาพต่ำ (66)

สินค้าหมด (58)

โปรโมชั่นที่ปิดการใช้งาน (1008) ▾

การละเมิดนโยบาย (68)

ชื่อ	รหัสเก็บสินค้า	สร้าง	ราคาขายปลีก	ราคาขาย	ใช้	การมองเห็นสินค้า	โปรโมชั่นที่ใช้งานอยู่	ดำเนินการ
TEST NEW BULKY	TESTBULKY	2018-10-16	70.000	-	สต็อกดั้งเดิม	✓	<input type="checkbox"/>	ดำเนินการ ▾
TEST Service SKU	TESTSERVICESKU	2018-		1	ประวัติ	✓	<input type="checkbox"/>	ดำเนินการ ▾
test lorikeet smart design	testtt	2		0	เพิ่ม	✓	<input type="checkbox"/>	ดำเนินการ ▾
Test	test1234	2			เพิ่ม	✓	<input type="checkbox"/>	ดำเนินการ ▾
Toy Power ranger (TEST Do not buy)	BZ-Whi01	2018-		-0	สต็อกที่มีการจองแล้ว	✓	<input type="checkbox"/>	ดำเนินการ ▾
Toy Power ranger (TEST Do				1	สต็อกที่สามารถจำหน่ายได้		<input type="checkbox"/>	

คลิกเพื่อเลือก  
เพิ่มหรือลด  
ก่อนที่จะใส่  
ตัวเลข

สต็อกหรือพิมพ์  
เพิ่ม ▾ 0  
เพิ่ม  
ลด

# การแก้ไขราคา

## ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

Add New

ส่งออก ▾

นำเข้า

มุมมองประวัติศาสตร์ ▾

ชื่อ

ผู้ขายSKU

ร้านSKU

แบรนด์ชื่อ

ค้นหา

ทั้งหมด (1832)

**แสดงผล (36)**

รูปภาพหายไป (1097)

คุณภาพต่ำ (66)

สินค้าหมด (58)

โปรโมชั่นที่ปิดการใช้งาน (1008) ▾

การละเมิดนโยบาย (68)

ชื่อ	รหัสเก็บสินค้า	สร้าง	ราคาขายปลีก	ราคาขาย	พร้อมใช้	การมองเห็นสินค้า	โปรโมชั่นที่ใช้งานอยู่	ดำเนินการ
TEST NEW BULKY	TESTBULKY	2018-10-16	70,000	-	1	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	ดำเนินการ ▾
TEST Service SKU	TESTSERVICESKU	2018-10-16	1	-	1	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	ดำเนินการ ▾
test lorikeet smart design	testtt	2018-10-11	1,111,111	-	1	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	ดำเนินการ ▾

# การแก้ไขข้อมูล

ภาพรวมของผลิตภัณฑ์

Add New | **ส่งออก** | นำเข้า | มุมมองประวัติศาสตร์ | ชื่อ | ผู้ขายSKU | ร้านSKU | แบนด์ชื่อ | ค้นหา

ทั้งหมด (1832) | **แสดงผล (36)** | รูปภาพหายไป (1097) | คุณภาพต่ำ (66) | สินค้าหมด (58) | โปรมอชั่นที่ปิดการใช้งาน (1008) | การละเมิดนโยบาย (68)

ชื่อ	รหัสเก็บสินค้า	สร้าง	ราคาขายปลีก	ราคาขาย	พร้อมใช้	การมองเห็นสินค้า	โปรมอชั่นที่ใช้งานอยู่	ดำเนินการ
TEST NEW BULKY	TESTBULKY	2018-10-16	70,000	-	1	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	ดำเนินการ
TEST Service SKU	TESTSERVICESKU	2018-10-16	1	-	1			
test lorikeet smart design	testtt	2018-10-11	1,111,111	-	1			
Test	test1234	2018-10-01	1,000,000,000	-	1	✓	<input checked="" type="checkbox"/>	ดำเนินการ

พบกับ Lazada

แก้ไขรายละเอียด

สำเนารายชื่อ

จัดการรูปภาพสินค้า

ลบสินค้า

# เนื้อหา

1. Seller Center คืออะไร?
2. การจัดการรายการสินค้า
3. การจัดการคำสั่งซื้อ
4. ช่วยเหลือ

# การจัดการคำสั่งซื้อ

## กระบวนการจัดการคำสั่งซื้อให้เสร็จสมบูรณ์



ลูกค้าสั่งซื้อสินค้า



ได้รับคำสั่งซื้อใน  
Seller Center



แพ็คสินค้า



ยืนยันพร้อมสำหรับ  
การจัดส่ง



จัดส่งสินค้า



ลูกค้าได้รับสินค้า

# การจัดการคำสั่งซื้อ

1

เข้าสู่ระบบ Seller Center

รายละเอียดทั่วไปของคำสั่งซื้อ ⓘ ต้องการความช่วยเหลือ? ดูคู่มือการใช้งาน!

จัดการคำสั่งซื้อ (5) | เสร็จสิ้น ▾

กับสินค้าของ การชำระเงิน วันเริ่มต้น - วันที่สิ้นสุด ค้นหา

นำข้อมูลออก ▾ นำเข้า ดูประวัติ ▾

เอกสาร	หมายเลขการสั่งซื้อ ↑↓	วันที่สั่งซื้อ ↑↓	รอดำเนินการ ตั้งแต่ ↑↓	วิธีการชำระเงิน	ราคาขายปลีก	#	สถานะ	Ship SLA	พิมพ์	ดำเนินการ
No data										

- เลือกเมนู “คำสั่งซื้อ”
- เลือก “จัดการคำสั่งซื้อ” เพื่อเข้าสู่หน้ารายการคำสั่งซื้อ



# การจัดการคำสั่งซื้อ

หน้าแรก > คำสั่งซื้อ > จัดการคำสั่งซื้อ

## รายละเอียดทั่วไปของคำสั่งซื้อ

ทั้งหมด | Unpaid | **รอดำเนินการ : ทั้งหมด** | พร้อมที่จะจัดส่ง | จัดส่งแล้ว | เสร็จสิ้น

หมายเลขคำสั่งซื้อ | ลูกค้า | สินค้า | การชำระเงิน | **เริ่มต้น** - วันสุดท้าย | ค้นหา

3 ต.ค. 2016 - 2 พ.ย. 2016

คลิก เครื่องหมาย “+” เพื่อดูรายละเอียดของคำสั่งซื้อ

คำสั่งซื้อใหม่อยู่ในเมนูสถานะ “รอดำเนินการ”



<input type="checkbox"/>	เอกสาร	หมายเลขการสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	ระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่	วิธีการชำระเงิน	ราคาขายปลีก	#	สถานะ	พิมพ์	ดำเนินการ
<input type="checkbox"/>	<b>+</b> ใบกำกับสินค้า	324759268	02 Nov 2016 10:12	less than an hour	COD	346.00	1	อยู่ระหว่างดำเนินการ	×	พร้อมสำหรับการจัดส่ง ยกเลิก

# การจัดการคำสั่งซื้อ

<input type="checkbox"/>	—	ใบกำกับสินค้า	338313	5	03 Nov 2016	Debit/Credit	2.00	2	อยู่ระหว่างดำเนินการ	×	พร้อมสำหรับการจัดส่ง ยกเลิก
--------------------------	---	---------------	--------	---	-------------	--------------	------	---	----------------------	---	--------------------------------

ตรวจสอบข้อมูลคำสั่งซื้อ เพื่อให้  
แน่นอนว่าหยิบสินค้าถูกต้อง

คลิก “พร้อมสำหรับการ  
จัดส่ง”

<input type="checkbox"/>	ส่งไปที่	SKU ร้านค้า	สินค้า	รูปภาพ	บรรจุภัณฑ์	ข้อมูลการจัดส่ง สินค้า	สถานะ	พิมพ์	ดำเนินการ
<input type="checkbox"/>		TESTTOPUP200	ห้ามซื้อ ของทดสอบ 200บาท			จุดฝากส่งสินค้า ผู้ให้บริการ: Digital Delivery	อยู่ระหว่างดำเนินการ	×	พร้อมสำหรับการ จัดส่ง ยกเลิก

# การจัดการคำสั่งซื้อ

Home > Orders > จัดการคำสั่งซื้อ

## รายละเอียดทั่วไปของคำสั่งซื้อ

ทั้งหมด | อยู่ระหว่างจัดส่ง

หมายเลขคำสั่งซื้อ

พิมพ์

ค้นหา

ดูประวัติ

### กรุณาใส่หมายเลขใบกำกับสินค้า

หมายเลขการสั่งซื้อ	สินค้า	ผู้ให้บริการ	รหัสแทรคกิ้ง	หมายเลข Invoice
348739419	1 / 1	Kerry	LAMKT7009841755	304

< เปลี่ยนรูปแบบการจัดส่ง

ปิด

**บันทึกเลขใบกำกับสินค้า**

เลือก	เอกสาร	ชื่อ	วันที่ส่งมอบ	การตั้งแต่วันที่	ระยะเวลาการชำระเงิน	ราคาขายปลีก	#	สถานะ	พิมพ์	ดำเนินการ
<input type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	348739419	20 Sep 2016 00:00	14 hours	18.00	1	ปิด		พร้อมสำหรับการจัดส่ง ยกเลิก
<input type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	381631559	16 Sep 2016 08:15	4 days			ปิด		พร้อมสำหรับการจัดส่ง ยกเลิก

Lazada 2016. All rights reserved.    มาลัยลาซาด้า    ชุมชนร้านค้า    ศูนย์บริการลูกค้า

ติดต่อเรา

7

ใส่หมายเลขใบกำกับภาษีของร้านค้า (ถ้ามี) เพื่ออ้างอิงกับหมายเลขคำสั่งซื้อของลาซาด้า และคลิก “บันทึกหมายเลขใบกำกับสินค้า”

# การจัดการคำสั่งซื้อ

Home > Orders > จัดการคำสั่งซื้อ

## รายละเอียดทั่วไปของคำสั่งซื้อ

ทั้งหมด | อยู่ระหว่างจัดส่ง

หมายเลขคำสั่งซื้อ

พิมพ์

ดูประวัติ

Search

เลขที่ใบเสร็จได้รับการบันทึกแล้ว

หมายเลขการสั่งซื้อ	สินค้า	ผู้ให้บริการ	รหัสแทรคกิ้ง	หมายเลข Invoice
348739419	1 / 1	Kerry	LAMKT7009841755	304

< เปลี่ยนรูปแบบการจัดส่ง

ปิด เอกสารทั้งหมด ใบกำกับสินค้า ฉลากสำหรับจัดส่ง Ready to ship

<input type="checkbox"/>	เอกสาร	หมายเลขการสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	รายการดำเนินการตั้งแต่	วิธีการชำระเงิน	ราคาขายปลีก	#	สถานะ	พิมพ์	ดำเนินการ
<input type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	348739419	20 Sep 2016 00:00				วางตำแหน่ง	×	พร้อมสำหรับการจัดส่ง ยกเลิก
<input type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	381631559	16 Sep 2016 08:15	4			วางตำแหน่ง	×	พร้อมสำหรับการจัดส่ง ยกเลิก

คลิก “ฉลากสำหรับจัดส่ง” เพื่อพิมพ์เอกสารสำหรับจัดส่งสินค้า

Lazada 2016. All rights reserved. มาลัยลาชาคำ ชุมชนร้านค้า ศูนย์บริการให้ความช่วยเหลือ - แพลตฟอร์ม เอกสาร API ติดต่อเรา

# การจัดการคำสั่งซื้อ

**KERRY** KDOF100003735

URT21S 84240  
S8-2

02 Nov 2016  
Sender: JIAtools  
Receiver: นายเจจอร์จ  
Ban Na Doem อ่างทองธานี/ Surat Thani 84240

For LAZADA USE ONLY LAZADA Order Number: 331461528

3-KER-00

Customer Signature: \_\_\_\_\_

Driver/Bike Copy (สำหรับคนขับ)  
Customer Copy (สำหรับลูกค้า)

**LAZADA**  
Effortless Shopping  
LAZADA.CO.TH

วันที่สั่งซื้อ Order date: 29 Oct 2016 เลขที่สั่งซื้อ Order No.: 331461528 Customer NAME: นายเจจอร์จ ที่อยู่ ADDRESS: นายโต อ่างทองธานี/ Ban Na Doem อ่างทองธานี/ Surat Thani 84240 เลขโทรศัพท์ Phone number : 0 - 890560	ชื่อร้าน Seller Name : tods ที่อยู่ Address : พงษ์พิพัฒน์พงษ์ พหลโยธิน ๑-๖ แขวงพหลโยธิน เขต ปทุมธานี กรุงเทพมหานคร Mode Payment Type: COD
---	---

#	Product name	Seller SKU	Shop SKU	Price	Paid Price
1	Bao King Tools ชุดเครื่องมือช่างช่าง24 ชิ้น เกษตร 1/2" , 10-32 มม.	BUROKT-24	BU49HLAASK7TANTH-12167085	1,190.00	0.00

Minimum Order Fee: 0.00  
Voucher: 0.00  
VAT: 0.00  
Total: 1,190.00

The product was sold and fulfilled by JIAtools. Lazada acts as an agent in the provision of a sales platform. Specific discounts are regulated by Lazada. For any inquiries or issues, please contact us at [www.lazada.co.th/contact](http://www.lazada.co.th/contact) or visit our help center at [www.lazada.co.th/help](http://www.lazada.co.th/help)

คู่มือการคืนสินค้าได้ที่ [www.lazada.co.th/returns](http://www.lazada.co.th/returns)

service@lazada.co.th 02-018-0000

## ตัวอย่างฉลากการจัดส่ง

9

- พิมพ์เอกสารออกมา
- ใส่ซองใส กันน้ำ
- ติดไว้บนกล่องสินค้า ให้เห็นบาร์โค้ดชัดเจน

# การจัดการคำสั่งซื้อ

รายละเอียดทั่วไปของคำสั่งซื้อ

ทั้งหมด | อยู่ระหว่างจัดส่ง

หมายเลขคำสั่งซื้อ

พิมพ์

ค้นหา

ดูประวัติ

เลขที่ใบเสร็จได้รับการบันทึกแล้ว

หมายเลขการสั่งซื้อ	สินค้า	ผู้ให้บริการ	รหัสแทรคกิ้ง	หมายเลข Invoice
348739419	1 / 1	Kerry	LAMKT7009841755	304

< เปลี่ยนรูปแบบการจัดส่ง

ปิด

เอกสารทั้งหมด

ใบกำกับสินค้า

ฉลากสำหรับจัดส่ง

Ready to ship

เลือก	เอกสาร	หมายเลขการสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	ระยะเวลาการตั้ง	วิธีการชำระเงิน	ราคาขายปลีก	#	สถานะ	พิมพ์	ดำเนินการ
<input type="checkbox"/>										
<input type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	348739419	20 Sep 2016 00:00	14 hours	COD				พร้อมสำหรับการจัดส่ง ยกเลิก

10

คลิก “พร้อมสำหรับการจัดส่ง” หรือ Ready to ship เพื่อยืนยันคำสั่งซื้อให้เสร็จสมบูรณ์ และสามารถปิดหน้าต่างนี้ได้เลย

# การจัดการคำสั่งซื้อ

รายละเอียดทั่วไปของคำสั่งซื้อ

ทั้งหมด | Unpaid | รอดำเนินการ ▾ | **พร้อมที่จะจัดส่ง** | จัดส่งแล้ว | เสร็จสิ้น ▾

หมายเลขคำสั่งซื้อ | ลูกค้า | สินค้า | การชำระเงิน | วันเริ่มต้น - วันสุดท้าย  ค้นหา

11 ตรวจสอบให้มั่นใจว่าคำสั่งซื้อนั้นถูกเปลี่ยนสถานะเป็น “พร้อมที่จะจัดส่ง”

นำข้อมูลออก ▾ | นำเข้า | ดูประวัติ ▾

<input type="checkbox"/>		เอกสาร	หมายเลขการสั่งซื้อ <input type="text"/>	วันที่สั่งซื้อ <input type="text"/>	ระยะเวลาการดำเนินการตั้งแต่ <input type="text"/>	วิธีการชำระเงิน <input type="text"/>	ราคาขายปลีก <input type="text"/>	#	สถานะ	พิมพ์ <input type="text"/>	ดำเนินการ
<input type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	355561468	01 Nov 2016 17:54	18 ชั่วโมง	COD	444.00	1	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓	
<input type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	387261468	01 Nov 2016 17:00	19 ชั่วโมง	COD	444.00	1	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓	
<input type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	398915468	01 Nov 2016 16:22	19 ชั่วโมง	COD	346.00	1	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓	

# การจัดการคำสั่งซื้อ

## ตรวจสอบสถานะของคำสั่งซื้อ

- |                    |   |
|--------------------|---|
| ▪ ทั้งหมด          | คำสั่งซื้อทั้งหมดของร้านค้า   |
| ▪ Unpaid           | คำสั่งซื้อที่ยังไม่ได้มีการชำระเงิน (ไม่นับการชำระเงินปลายทาง หรือ COD) |
| ▪ รอดำเนินการ      | คำสั่งซื้อที่รอการดำเนินการ (คำสั่งซื้อใหม่)                            |
| ▪ พร้อมที่จะจัดส่ง | คำสั่งซื้อที่ถูกยืนยันพร้อมสำหรับการจัดส่งแล้ว                          |
| ▪ จัดส่งแล้ว       | คำสั่งซื้อที่กำลังถูกจัดส่งให้กับลูกค้า                                 |
| ▪ เสร็จสิ้น        | ส่งแล้ว, ยกเลิกแล้ว, การจัดส่งล้มเหลว และถูกตีกลับ                      |

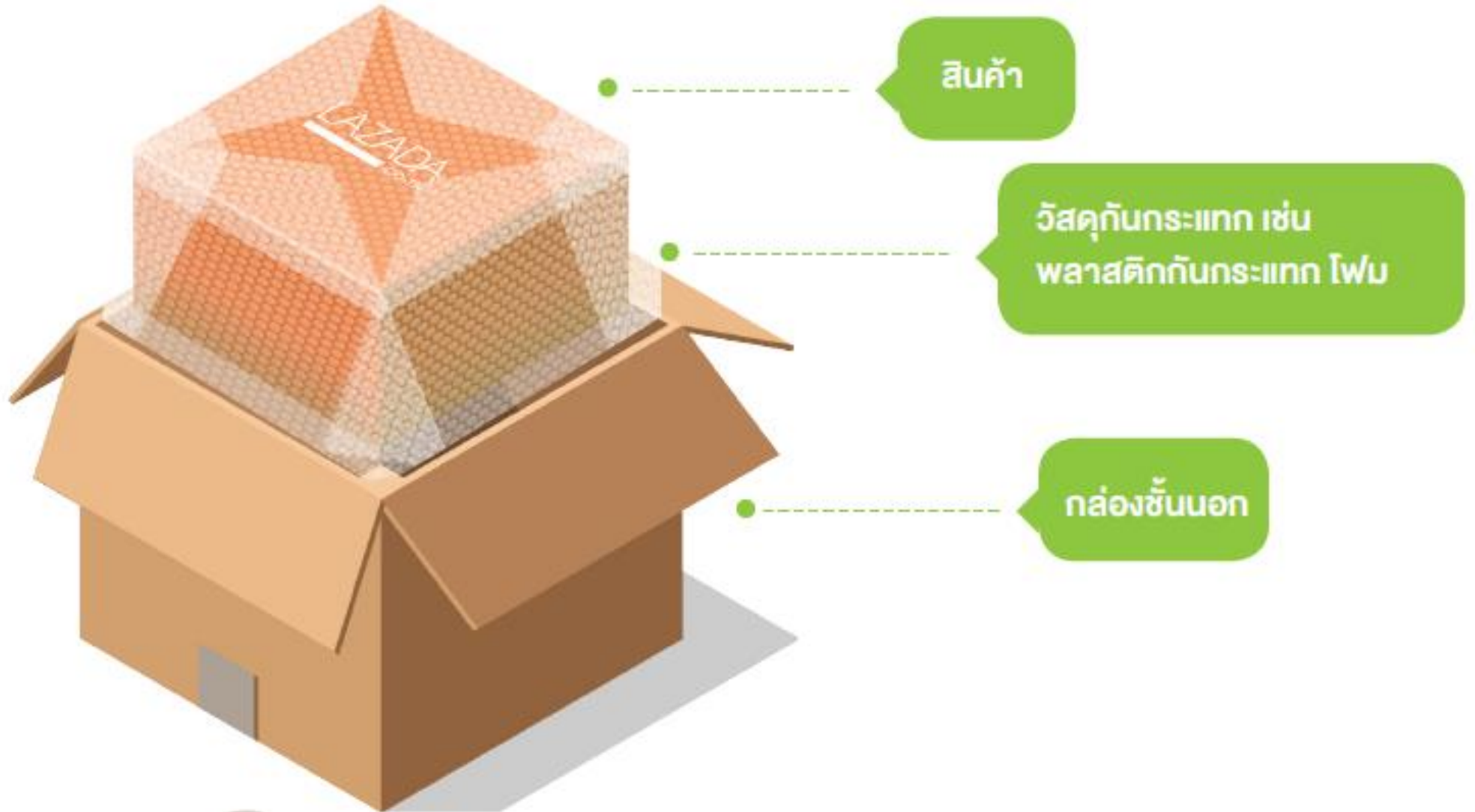
## รายละเอียดทั่วไปของคำสั่งซื้อ

The screenshot shows the order management interface with the following elements:

- Filter Tabs:** ทั้งหมด, Unpaid, รอดำเนินการ, **พร้อมที่จะจัดส่ง** (highlighted with a red dashed box), จัดส่งแล้ว, เสร็จสิ้น
- Search Filters:** หมายเลขคำสั่งซื้อ, ลูกค้า, สินค้า, รหัสเก็บสินค้า, ตัวเลือกในการจัดค, วันเริ่มต้น - วันสุดท้าย
- Date Range:** 14 ต.ค. 2018 - 29 ต.ค. 2018
- Dropdown Menu:** A dropdown menu is open under the 'พร้อมที่จะจัดส่ง' tab, showing options: ส่งแล้ว, ยกเลิกแล้ว, การจัดส่งล้มเหลว, ถูกตีกลับ



# การแพ็คสินค้า



# การแพ็คสินค้า



ปิดผนึกบรรจุภัณฑ์เป็นรูปตัว H  
ทั้งบนและล่างกล่อง

ฉลากจัดส่งสินค้าอยู่ในช่อง  
พลาสติกกันน้ำ มีบาร์โค้ดชัดเจน

คำอธิบายเพิ่มเติม สินค้า  
เพราะบาง สินค้าห้ามโดนน้ำ

# การจัดส่ง

## การจัดส่งสินค้ามี 2 ประเภท

### 1. การจัดส่งสินค้าแบบดรอปสินค้า Drop off (ผู้ขายไปส่งเองที่จุดให้บริการ)

ผู้ขาย

ขนส่งลาซาด้า

ลูกค้า

1



- 1) กด “พร้อมสำหรับการจัดส่ง”
- 2) จัดเตรียมเอกสาร

2



- ร้านค้าทำการแพ็คสินค้า
- ไม่เกิน 20 กิโลกรัม
  - กว้าง + ยาว + สูง ไม่เกิน 120 ซม.

3



- ร้านค้าสามารถส่งสินค้าได้ทันที ณ จุดให้บริการ
- ไม่เกิน 15 กล่อง/วัน

4



ขนส่งจะส่งสินค้าให้ลูกค้า

- ต้องส่งสินค้าภายใน 24 ชั่วโมงหลังจากกดยืนยันคำสั่งซื้อ
- สินค้าที่จัดส่งไม่สำเร็จ จะส่งกลับไปตามที่อยู่ของร้านค้า (Warehouse Address)

# การจัดส่ง

## 2. การจัดส่งสินค้าแบบเข้ารับสินค้า (Pick up)

ผู้ขาย

ขนส่งลาซาด้า

ลูกค้า

1



2



3



4



- 1) กด “พร้อมสำหรับการจัดส่ง”
- 2) จัดเตรียมเอกสารสำหรับจัดส่งสินค้า เพื่อยืนยันและเป็นหลักฐานในการส่งมอบสินค้าให้บริษัทขนส่ง

ร้านค้าทำการแพ็คสินค้า

- ไม่เกิน 20 กิโลกรัม
- กว้าง + ยาว + สูง ไม่เกิน 120 ซม.

- รถจะเข้าไปรับสินค้าในวันถัดไป
- หากมีสินค้าที่เข้ามาในระหว่างรถเข้ารับ ท่านสามารถส่งได้หมด

ขนส่งจะส่งสินค้าให้ลูกค้า

# การจัดส่ง

## วิธีการพิมพ์เอกสาร สินค้าแบบเข้ารับสินค้า (Pick up)

ทั้งหมด | อยู่ระหว่างดำเนินการ (1) | **พร้อมสำหรับการจัดส่ง (25)** | ได้รับการจัดส่ง (43) | เสร็จสิ้น

หมายเลขคำสั่งซื้อ | ลูกค้า | สินค้า | การชำระเงิน | วันเริ่มต้น - วันสุดท้าย | ค้นหา

9 พ.ย. 2016 - 24 พ.ย. 2016

พิมพ์ | ตั้งค่าสถานะ | นำข้อมูลออก | นำเข้า | ดูประวัติ

<input type="checkbox"/>	เอกสาร	หมายเลขคำสั่งซื้อ	วันที่สั่งซื้อ	สถานะ	พิมพ์	ดำเนินการ
<input checked="" type="checkbox"/>	+ ใบกำกับสินค้า	316467588	23 Nov 2016 22:27	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓	
<input checked="" type="checkbox"/>	+ ใบกำกับสินค้า	359658588	23 Nov 2016 21:01	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓	
<input checked="" type="checkbox"/>	+ ใบกำกับสินค้า			พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓	
<input checked="" type="checkbox"/>	+ ใบกำกับสินค้า	356636588	23 Nov 2016 16:36	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓	

1 เลือกคำสั่งซื้อที่อยู่ในสถานะ "พร้อมสำหรับการจัดส่ง"

2 ดึงเลือกคำสั่งซื้อทั้งหมด

# การจัดส่ง

พิมพ์		ตั้งค่าสถานะ		นำข้อมูลออก		นำเข้า		ดูประวัติ		
พิมพ์	ตั้งค่าสถานะ	วันที่สั่งซื้อ	ระยะเวลาดำเนินการตั้งแต่	วิธีการชำระเงิน	ราคาขายปลีก	#	สถานะ	พิมพ์	ดำเนินการ	
<input checked="" type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	359658588	23 Nov 2016 22:22	15 ชั่วโมง	COD	195.00	1	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	359658588	23 Nov 2016 21:01	15 ชั่วโมง	COD	180.00	1	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	334728588	23 Nov 2016 19:59	18 ชั่วโมง	COD	179.00	1	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓
<input checked="" type="checkbox"/>	+	ใบกำกับสินค้า	356636588	23 Nov 2016 16:36	21 ชั่วโมง	COD	155.00	1	พร้อมสำหรับการจัดส่ง	✓

พิมพ์เอกสารที่เลือกทั้งหมด  
พิมพ์จำนวนคงเหลือสินค้าจากรายการที่เลือก  
พิมพ์ใบกำกับสินค้าสำหรับข้อที่ถูกเลือก  
พิมพ์ผลการจัดส่งสำหรับข้อที่ถูกเลือก  
พิมพ์รายการสินค้าจากข้อที่ถูกเลือกไว้

คลิก "พิมพ์" และเลือก  
"พิมพ์รายการสินค้าจากข้อ  
ที่ถูกเลือกไว้"

# การจัดส่ง

ตัวอย่างใบขนส่ง

## SELLERCENTER

Shipping provider: Kerry Carrier manifest printed on: Thu Nov 24 14:36:09 GMT+07:00 2016

Order Number	Package Tracking Number	Number of Pieces in Package
316467588	LAMKT70010859528	1
359658588	LAMKT70010850254	1
334728588	LAMKT70010850255	1
356636588	LAMKT70010850256	1

Total of Packages	4
-------------------	---

Date: Thu Nov 24 14:36:09 GMT+07:00 2016	Signature 
--	---

4 พิมพ์เอกสาร “รายการสินค้า”

5 นำเอกสารให้พนักงานรับสินค้าเซ็นชื่อทุกครั้ง เพื่อเป็นหลักฐานในการส่งมอบสินค้า

6 ผู้ขายเก็บเอกสารไว้

# เนื้อหา

1. Seller Center คืออะไร?
2. การจัดการรายการสินค้า
3. การจัดการคำสั่งซื้อ
4. การคืนสินค้า
5. ช่วยเหลือ

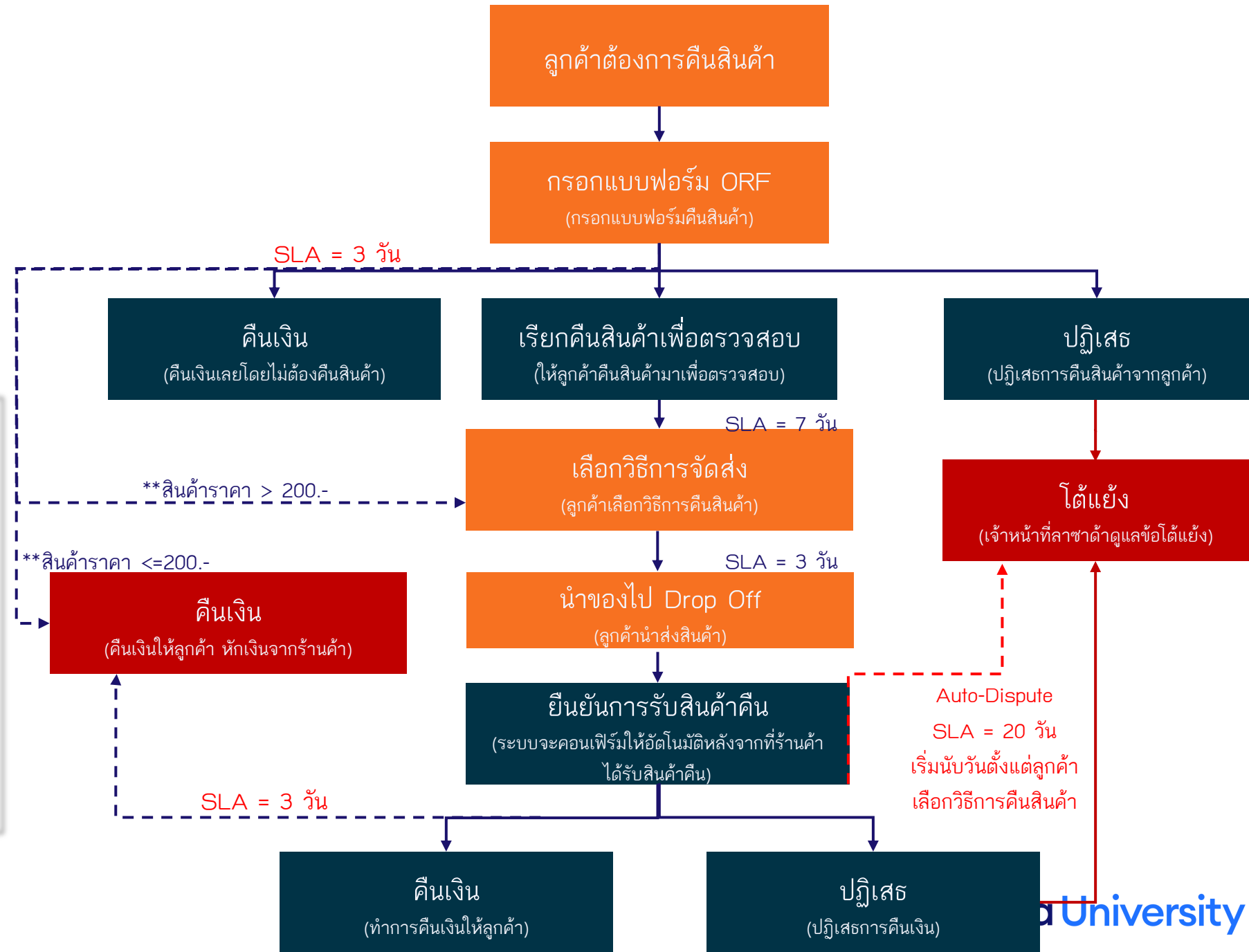


# ระบบการคืนสินค้า

**■ ลูกค้า**  
**■ ร้านค้า**  
**■ เจ้าหน้าที่สาขา**

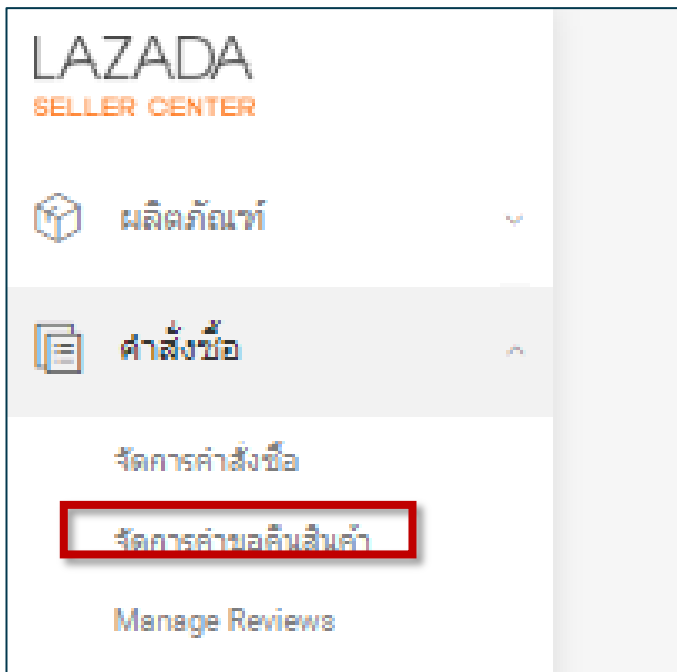
**---** | เสรยระยะเวลาที่กำหนด  
**- - -** | โต้แย้งโดยระบบ  
**—** | โต้แย้งโดยลูกค้า

**SLA** ระยะเวลาที่ ลูกค้า/ร้านค้า ต้องดำเนินการ

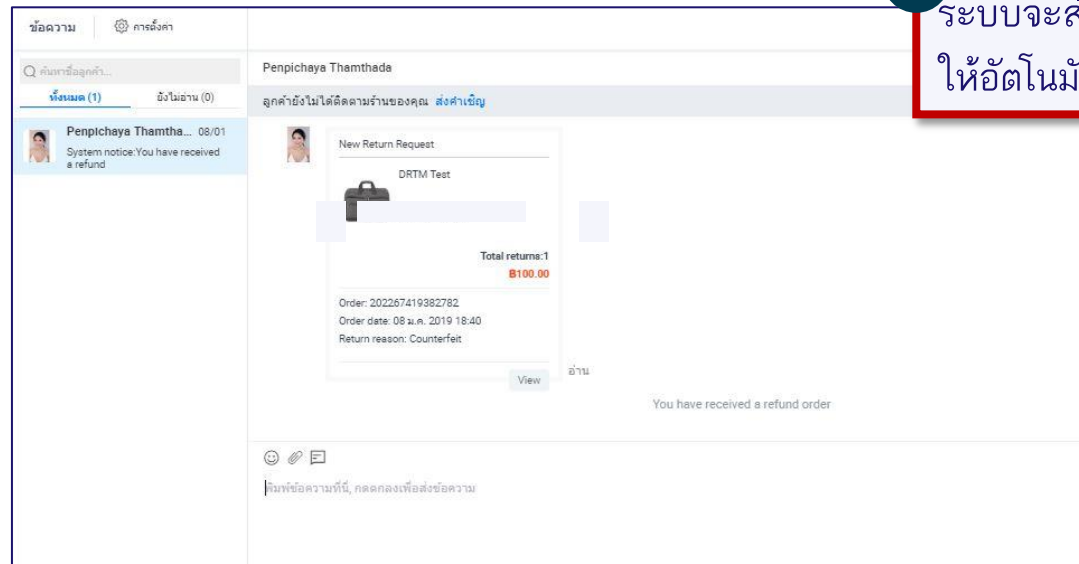


# ร้านค้าสามารถเช็คจากที่ใดได้บ้างว่ามีการคืนสินค้า

1 คำสั่งซื้อ -> จัดการคำสั่งซื้อที่ถูกตีกลับ



2 ระบบจะส่งข้อความไปในแชทให้อัตโนมัติเพื่อแจ้งให้ร้านค้าทราบ



3 จากหน้าแดชบอร์ดในระบบ Seller Center

ออเดอร์	
จำนวนคำสั่งซื้อที่รอดำเนินการ ทั้งหมด	Total 3
มากกว่า 24 ชม.	1
ระหว่าง 12 - 24 ชม.	2
น้อยกว่า 12 ชม.	0
รายการคืนสินค้ารอดำเนินการ <sup>NEW</sup>	ทั้งหมด 1
คำขอคืนสินค้าคงเหลือ	1
ผลการตรวจสอบ	0
ผลการส่งหลักฐานเพิ่มเติม	0

# หน้าการจัดการหลัก

1 คำสั่งซื้อ -> จัดการ  
คำสั่งซื้อที่ถูกตีกลับ

LAZADA  
SELLER CENTER

ผลิตภัณฑ์

คำสั่งซื้อ

จัดการคำสั่งซื้อ

จัดการคำขอคืนสินค้า

Manage Reviews

Order ID	Return Order ID	#	Customer	Order Date	Return Order Date	Actions				
— 2323892535	2323892535	2	Sarah Meyer	2018-05-01 12:39:00	2018-05-01 12:39:00	Action ▾				
Refund without return ▾										
<input type="checkbox"/>	Return Item ID	Seller SKU ID	Item Name	Paid Price + Shipping Fee	Refund Amount	Return Reason	Customer Comments	Status	Return Decision SLA	Actions
<input type="checkbox"/>	12345556566	12424124	REMAX RM-611120D Wired 3.5mm Plug Earphone ...	10	100	Change of heart	Any comment, something.	Return Initiated	2018-25-05 12:00:30	Action ▾
<input type="checkbox"/>	12345556564	12312443	REMAX RM-614440D Wired 3.5mm Plug Earphone ...	10	100	Change of heart	I cannot use it. No instruction at all. Can [...]	Return Initiated	2018-25-05 12:00:30	Action ▾
— 2323892535	2323892535	2	Sarah Meyer sarah@xyz.com 1256425342736482	2018-05-01 12:39:00	2018-05-01 12:39:00	Action ▾				

3 คลิกที่ “รหัสคำสั่งซื้อที่ถูกตีกลับ” เพื่อไปยังหน้ารายละเอียด

2 สามารถเลือกตัดสินใจว่าจะ

- คืนเงิน
- คืนสินค้า & คืนเงิน
- ปฏิเสธการคืน

# คืนเงิน

1. คืนเงิน : คือการคืนเงินทันทีโดยไม่ต้องคืนสินค้า

Return Order Detail:200897400406509 Chat

Order Information

Order Id  
Return Order Date  
วันที่สั่งซื้อ

SKU Detail

Actions

Seller S  
 wfer2

### Refund Confirmation

Below Orders / items are chosen for direct refunds without return of goods. Please confirm if you agree to refund them.

Order ID	Return Order ID	Item ID	SKU ID	Paid Price + Shipping Fee	Refund Amount	Return Reason
209785501006509	200897400406509	201226700206509	wfer2	20	20	Change of mind

**Total Refund: 20.00**

6509 6509 do not buy 2018-08-30 19:03:42 mind Communicati on History

# เรียกคืนสินค้าเพื่อตรวจสอบ

เมื่อร้านค้าได้รับสินค้าแล้ว ระบบจะทำการยืนยันการรับสินค้าคืนในระบบให้อัตโนมัติ หลังจากนั้นให้ร้านค้าตรวจสอบสินค้า ระบบจะมีปุ่มดำเนินการขึ้นมา 2 ตัวเลือกให้ร้านค้า

Return Item ID	Order Item Id	Seller SKU ID	Item Name	Paid Price + Shipping Fee	Refund Amount	Return Reason	สถานะ	SLA	ดำเนินการ	
<input type="checkbox"/>	201693423006509	212963246306509	fsafee52352	[Voyager cutover test] do not buy	50.00	50.00	Defective	Return delivered	Return decision 2018-10-07 17:44:04	Actions Process Refund Reject the Request

1. คืนเงิน  
(ดำเนินการคืนเงินลูกค้า)

2. ปฏิเสธ (ปฏิเสธการคืนเงินของลูกค้า)  
\*\*กรณีนี้ลูกค้าสามารถกด Dispute (โต้แย้ง) เพื่อร้องเรียนการคืนเงินคืนได้

# ปฏิเสธ

หากร้านค้าเลือกดำเนินการเป็นปฏิเสธ ร้านค้าจะต้องใส่เหตุผลการปฏิเสธ คอมเมนต์เพิ่มเติม และรูปภาพ

### Refuse Refund

Below Orders / items are being rejected for Refunds. Please provide your reason for rejection, and upload any images justifying the rejection.

Order id	Return order id	Return Item id	Seller SKU id	Item price + shipping fee	Refund amount	Return reason
212963246106509	201255148706509	201693423006509	fsafee52352	50	50	Defective

\* What is the reason for rejection?  
เลือก

\* Comment

\* Attachment  
Only images are allowed for upload

+  
Add Photo

You have decided to Reject the return request with the reason "Item damaged in-transit". Please note the customer may file for a dispute and our CS agents

ปิด ยืนยัน

สาเหตุการปฏิเสธ

รายละเอียดเพิ่มเติม

รูปภาพสินค้าที่ได้รับคืนจากลูกค้า  
จะต้องแสดงให้เห็นสาเหตุที่ร้านค้าปฏิเสธ

# การโต้แย้งที่อาจเกิดขึ้น

การโต้แย้งที่อาจเกิดขึ้น เป็นได้ 2 แบบ



## การโต้แย้งจากลูกค้า

1

เมื่อร้านค้าปฏิเสธการขอคืนสินค้า แต่ลูกค้าไม่ยอมรับ

2

หลังจากตรวจสอบสินค้า ร้านค้าปฏิเสธคืนเงิน แต่ลูกค้าไม่ยอมรับ



## การโต้แย้งอัตโนมัติจากระบบ

1

หลังจากลูกค้าเลือกวิธีการจัดส่งแต่ไม่ทำการนำสินค้าไปจัดส่งคืนให้กับร้านค้า

# การโต้แย้งที่อาจเกิดขึ้น

การขอคืนสินค้าจะถูกย้ายจากไปที่หัวข้อ "Dispute in Progress"

Home > Orders > Returns Overview

### Returns Overview

All (22) | Return Initiated (4) | Return In Progress (3) | **Dispute In Progress (2)** | Refund Issued | Closed (2) | Refund Rejected (12)

<input type="checkbox"/>	2025889117 31861	2188192850 31861	Canon328(B K)-L9	Axis/ Canon Laser Shot MF4720w/4 750/4820d/4 870dn/4890 dw/4420w/4 570dw/4580 dw/4412/445 0/4550d/D52 0/D550/4570 dn/4580dn Laser Toner Cartridge Canon 328 (BK) Black Pritop	209.00	209.00	Wrong item	Pending Dispute Response	Provide evidence 2018-12-26 11:57:35	KERC RD18 172390	actions Respond
--------------------------	---------------------	---------------------	---------------------	--	--------	--------	------------	--------------------------------	---	---------------------	--------------------

ทีม Dispute สามารถร้องขอหลักฐานจากร้านค้าได้ สดแต่จะแสดงที่นี่

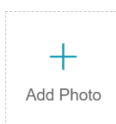
ร้านค้าต้องทำการตอบกลับภายใน 48 ชั่วโมง สำหรับ "การจัดหาหลักฐาน"

ให้ comment และ ใส่รูปภาพ แล้วกด Confirm

### Respond

\* Comment

\* Attachment  
Only images are allowed for upload



Close Confirm



# เนื้อหา

1. Seller Center คืออะไร?
2. การจัดการรายการสินค้า
3. การจัดการคำสั่งซื้อ
4. การคืนสินค้า
5. การเงิน
6. ช่วยเหลือ

# ผู้ขายจะมีค่าใช้จ่ายอะไรบ้าง?

## ค่าใช้จ่ายเมื่อขายสินค้าได้



\*\*\*ค่าใช้จ่ายดังกล่าวจะเกิดขึ้นต่อเมื่อมีการขายสินค้าได้เท่านั้น

\*\*\*คอมมิชชั่น 0% ไม่สามารถใช้ได้กับร้านค้าใน LazMall

\*\*\*ค่าใช้จ่ายดังกล่าวยังไม่รวม Vat 7% จากค่าคอมมิชชั่น และค่าธรรมเนียมการชำระเงิน

\*\*\* ร้านค้าที่เป็นนิติบุคคลสามารถทำหนังสือหัก ณ ที่จ่ายเพื่อเคลม Vat คืนได้ 3% จากค่าคอมมิชชั่น และ 1% จากค่าจัดส่ง

# ค่าขนส่งแบบเข้ารับสินค้า (PICK UP)

## ค่าธรรมเนียมการจัดส่งสินค้าขึ้นอยู่กับน้ำหนักสินค้า และประเภทการจัดส่งสินค้า

### 1. การจัดส่งสินค้าแบบเข้ารับ (Pick-up)

กรุงเทพ - กรุงเทพ	
น้ำหนัก (กิโลกรัม)	ค่าขนส่ง (บาท)
0.1-0.5	38
0.5-1	38
1-2	50
2-3	69
3-5	89
5-10	109
10-15	143
15-40	143 บาท+12 บาท/กิโลกรัม
40-100	450

กรุงเทพ - ต่างจังหวัด / ต่างจังหวัด - กรุงเทพ / ต่างจังหวัด - ต่างจังหวัด	
น้ำหนัก (กิโลกรัม)	ค่าขนส่ง (บาท)
0.1-0.5	45
0.5-1	45
1-2	64
2-3	79
3-5	104
5-10	134
10-15	170
15-40	170 บาท+12 บาท/กิโลกรัม
40-100	470



หมายเหตุ :

1.ไม่มีค่าเข้ารับสินค้า

2.หากสินค้าของผู้ขายมีน้ำหนักมากกว่า 20 กิโลกรัมหรือมีขนาดของสินค้านวมพัสดุภัณฑ์ (ยาว + กว้าง + สูง) เกิน 150 เซนติเมตร ผู้ขายจำเป็นต้องทำเรื่องแจ้งต่อเจ้าหน้าที่ Partner Support Center เพื่อการจัดรถที่ถูกต้องเข้าไปรับสินค้าของผู้ขาย ([กรอกฟอร์มแจ้งเรื่องได้ที่นี่](#))

ข้อมูลเพิ่มเติม [คลิกที่นี่](#)

© Lazada South East Asia Pte Ltd, [2019]

# ค่าขนส่ง DROP OFF

## ค่าธรรมเนียมการจัดส่งสินค้าขึ้นอยู่กับน้ำหนักสินค้า และ ประเภทการจัดส่งสินค้า

### 2. การจัดส่งสินค้าแบบ Drop-off โดยไปรษณีย์, Kerry Express, DHL และ LEX (สามารถรับสินค้าได้ไม่เกิน 15 พฤศจิกายน/ฉับ)

กรุงเทพ - กรุงเทพ		
น้ำหนัก (กิโลกรัม)	ค่าขนส่ง (บาท) ไปรษณีย์ไทย	ค่าขนส่ง (บาท) Kerry, DHL, Lazada Express
0.1-0.5	33	38
0.5-1	48	38
1-2	60	50
2-3	71	69
3-5	85	89
5-10	103	109
10-15	143	143
15-20	171	143 บาท+12 บาท/กิโลกรัม

กรุงเทพ - ต่างจังหวัด / ต่างจังหวัด - กรุงเทพ / ต่างจังหวัด - ต่างจังหวัด		
น้ำหนัก (กิโลกรัม)	ค่าขนส่ง (บาท) ไปรษณีย์ไทย	ค่าขนส่ง (บาท) Kerry, DHL, Lazada Express
0.1-0.5	33	45
0.5-1	48	45
1-2	60	64
2-3	71	79
3-5	85	104
5-10	103	134
10-15	143	170
15-40	171	170 บาท+12 บาท/กิโลกรัม

ตรวจสอบสถานที่และวิธีการจัดส่งสินค้าแบบ Drop Off [คลิกที่นี่](#)  
ข้อมูลเพิ่มเติม [คลิกที่นี่](#)

#### หมายเหตุ :

1.ร้านค้าที่สนใจใช้บริการ DHL Drop Off ท่านสามารถแจ้งเปลี่ยนได้โดยส่งคำร้องขอผ่านแบบฟอร์ม "[Drop off Registration/Cancellation/Change Form](#)"

#### เงื่อนไขพิเศษ :

- Thai Post Drop Off, Kerry Drop Off and DHL Drop Off : สินค้าที่มีน้ำหนักไม่เกิน 20 กิโลกรัมหรือมีขนาดของสินค้ารวมพัสดุภัณฑ์ (ยาว + กว้าง + สูง) ไม่เกิน 120 เซนติเมตร (ด้านใดด้านหนึ่งของพัสดุภัณฑ์ < 55 เซนติเมตร)
- Lex Drop Off : สินค้าที่มีน้ำหนักไม่เกิน 20 กิโลกรัมหรือมีขนาดของสินค้ารวมพัสดุภัณฑ์ (ยาว + กว้าง + สูง) ไม่เกิน 91 เซนติเมตร (ด้านใดด้านหนึ่งของพัสดุภัณฑ์ < 55 เซนติเมตร)

# รอบการจ่ายเงิน

## รอบการชำระเงิน

Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun
1	2	3	4	5	6	7
← เป็นออเดอร์ที่ลูกค้าได้รับสินค้าแล้วหรือสถานะเป็นจัดส่งแล้ว →						ตัดรอบ
8	9	10	11	12	13	14
 โอนเงิน		 รับเงิน				
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

ลาซาด้าจะรายงานยอดขายจากคำสั่งซื้อที่สินค้า ถูกจัดส่งถึงมือลูกค้าอย่างสมบูรณ์แล้วเท่านั้น โดย จะแบ่งการตัดรอบบัญชีของร้านค้าตามนี้

ยอดขายจากวันจันทร์ - อาทิตย์ในทุกๆสัปดาห์ จะทำการโอนเงินให้กับร้านค้าในวันจันทร์ถัดไป และเงินจะเข้าบัญชีภายใน วันพุธ

\*\*ลาซาด้าจะทำการหักค่าใช้จ่ายทั้งหมดก่อนโอน ยอดที่เหลือให้แก่ผู้ขาย

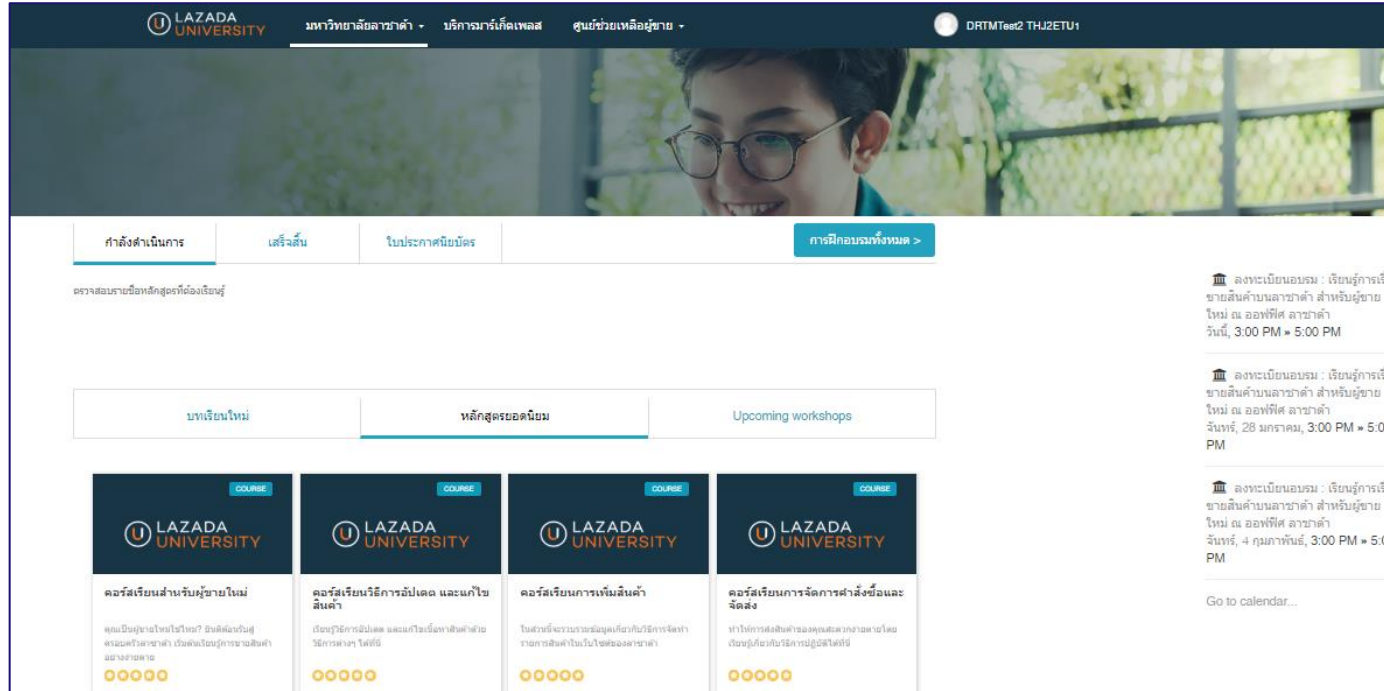
# เนื้อหา

1. Seller Center คืออะไร?
2. การจัดการรายการสินค้า
3. การจัดการคำสั่งซื้อ
4. การคืนสินค้า
5. การเงิน
6. ช่วยเหลือ

# LAZADA UNIVERSITY

The screenshot shows the Lazada Seller Center interface. On the left, there are two buttons: a yellow one labeled "Check Your PERFORMANCE >" and a blue one labeled "Learn HOW TO PREPARE >". The main content area features a "Message Center" with several "Seller Picks - Products Exp" notifications. On the right, a user profile for "Tayo Test Shop Test" is visible, with a menu containing options like "ข้อมูลส่วนตัว", "จัดการผู้ใช้", "รูปแบบเอกสาร", "ตั้งค่านิยาม", "ปรับระบบ Chat", "ลาขาด้านมหาวิทยาลัย", "Service Marketplace", "Manag", and "Help C". A red box highlights the "ลาขาด้านมหาวิทยาลัย" option, with an orange arrow pointing to it and the text "คลิกที่นี่". Below the menu, there is a white box with the Thai word "หรือ" (or) in orange. At the bottom, there are two buttons: an orange "LAZADA SERVICE MARKETPLACE" button and a dark blue "LAZADA UNIVERSITY" button. A red box highlights the "LAZADA UNIVERSITY" button, with an orange arrow pointing to it and the text "คลิกที่นี่".

# LAZADA UNIVERSITY



มหาวิทยาลัยลาซาด้าคือศูนย์กลางการเรียนรู้เกี่ยวกับ E-Commerce ที่คุณสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตัวเอง

คุณสามารถศึกษาวิธีการใช้งานเครื่องมือต่างๆ ได้

จากคู่มือการใช้งาน ศึกษาแบบเป็นคอร์ส เพื่อให้เข้าใจ

ใจได้ลึกยิ่งขึ้น หรือดูวิดีโอประกอบเพื่อเพิ่มความ

เข้าใจเกี่ยวกับฟังก์ชันต่างๆในระบบ Seller Center

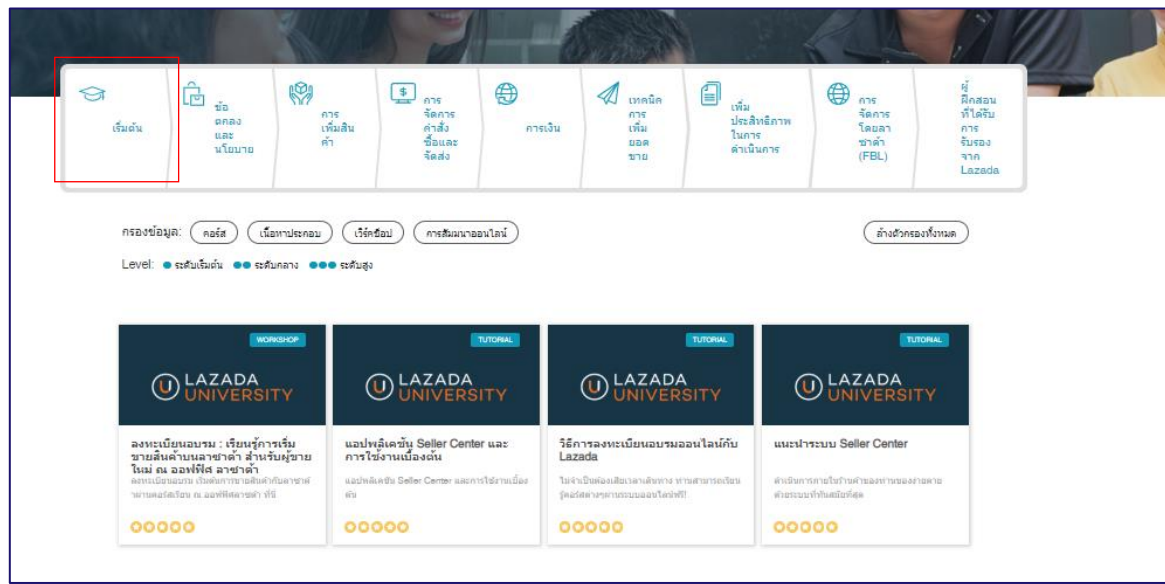
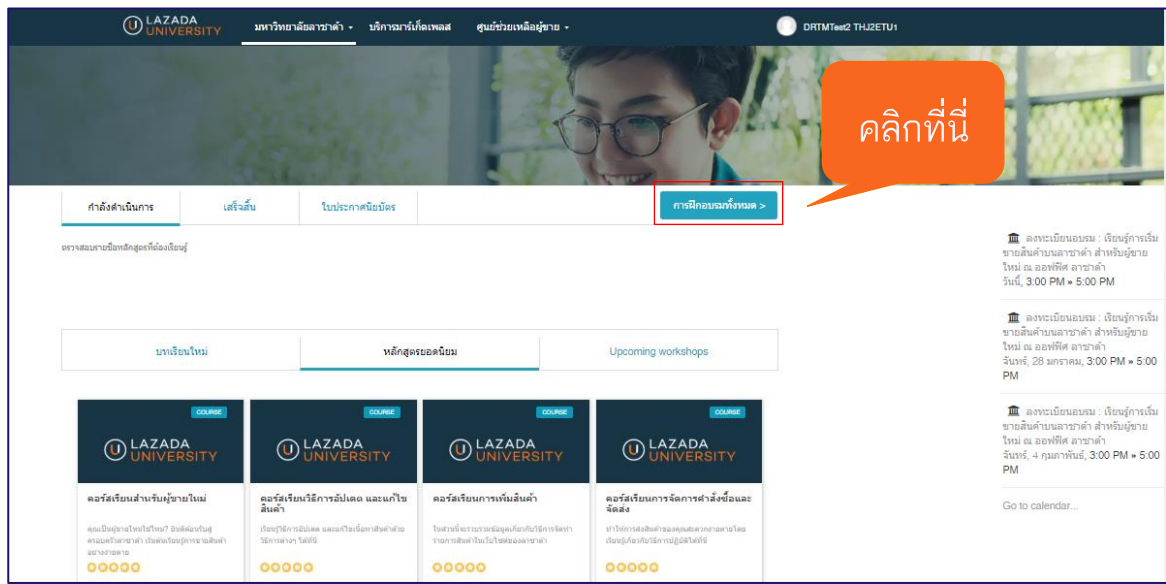


# LAZADA UNIVERSITY

The screenshot shows the Lazada University website with a dark blue header. The header includes the Lazada University logo, navigation links for 'มหาวิทยาลัยลาซาด้า', 'บริการมาร์เก็ตเพลส', and 'ศูนย์ช่วยเหลือผู้ขาย', and a user profile icon labeled 'DRTMTest2 THJ2ETU1'. Below the header is a large banner image of a smiling woman with glasses. Three orange callout boxes are overlaid on the banner: 'คลิกเพื่อดูทั้งหมด' (Click to view all), 'ปฏิทินตารางการอบรมแบบออฟไลน์และออนไลน์' (Offline and online training schedule calendar), and 'บทเรียนใหม่ๆ' (New courses). Below the banner is a navigation bar with 'กำลังดำเนินการ' (In progress), 'เสร็จสิ้น' (Completed), and 'ใบประกาศนียบัตร' (Certificate), along with a 'การฝึกอบรมทั้งหมด >' (All training) button. The main content area features a 'ดูรายชื่อหลักสูตร' (View course list) link, a 'บทเรียนใหม่ๆ' (New courses) section with a 'หลักสูตรยอดนิยม' (Popular courses) sub-section, and a grid of four course cards. Each card has a 'LAZADA UNIVERSITY' logo, a 'COURSE' label, a title, a description, and a 5-star rating. The course titles are: 'คอร์สเรียนสำหรับผู้ขายใหม่' (New seller course), 'คอร์สเรียนวิธีการอัปเดตและแก้ไขสินค้า' (Course on updating and editing products), 'คอร์สเรียนการเพิ่มสินค้า' (Course on adding products), and 'คอร์สเรียนการจัดการคำสั่งซื้อและจัดส่ง' (Course on order management and shipping). On the right side, there is a calendar section with three event listings: 'ลงทะเบียนอบรม : เรียนรู้การเริ่มขายสินค้าบนลาซาด้า สำหรับผู้ขายใหม่ ณ ออฟฟิศ ลาซาด้า วันนี้, 3:00 PM \* 5:00 PM', 'ลงทะเบียนอบรม : เรียนรู้การเริ่มขายสินค้าบนลาซาด้า สำหรับผู้ขายใหม่ ณ ออฟฟิศ ลาซาด้า จันทร์, 28 มกราคม, 3:00 PM \* 5:00 PM', and 'ลงทะเบียนอบรม : เรียนรู้การเริ่มขายสินค้าบนลาซาด้า สำหรับผู้ขายใหม่ ณ ออฟฟิศ ลาซาด้า จันทร์, 4 กุมภาพันธ์, 3:00 PM \* 5:00 PM'. A 'Go to calendar...' link is at the bottom of the calendar section.

# LAZADA UNIVERSITY

คุณสามารถหาข้อมูลเพิ่มเติมในเรื่องของการใช้งานพื้นฐานระบบ Seller Center ได้จากหัวข้อ “เริ่มต้น” หรือการใช้เครื่องมือเพิ่มยอดขายต่างๆได้ที่ “เทคนิคการเพิ่มยอดขาย”



# LAZADA UNIVERSITY

## บริการเสริมต่างๆ

ผู้ขายสามารถค้นหาและเลือกใช้  
บริการเสริมด้านต่างๆพร้อมราคา

ที่เหมาะสม

LAZADA UNIVERSITY  
Lazada University - Service Marketplace Seller Support - Sakura Products Thailand TH1XPPED

In progress Completed Certificates All Trainings >

Monitor your list of active courses to be completed

LAZADA UNIVERSITY  
คอร์สเรียนการเพิ่มประสิทธิภาพการขายของคุณ  
Continue Learning

Activate Windows  
Go to PC settings to activate Windows.

LAZADA SERVICE MARKETPLACE  
DRIVE YOUR SALES WITH AFFORDABLE 3RD PARTY SERVICES

การตกแต่งหน้าร้าน การตกแต่งหน้าผลิตภัณฑ์ การบริการลูกค้า บริการด้านการตลาด ระบบการจัดการ บริการอื่นๆ

วิธีเลือก และ สั่งซื้อบริการ

เลือกประเภทบริการ → เลือกร้านที่ชอบ → เลือกบริการ / แพคเกจ → ดูรายละเอียดและชำระเงิน

# บริการเสริมร้านค้า

## บริการเสริมต่างๆ

ผู้ขายสามารถค้นหาและเลือกใช้  
บริการเสริมด้านต่างๆพร้อมราคา

ที่เหมาะสม

LAZADA UNIVERSITY  
Lazada University - Service Marketplace Seller Support - Sakura Products Thailand TH1XPPED

In progress Completed Certificates All Trainings >

Monitor your list of active courses to be completed

LAZADA UNIVERSITY  
คอร์สเรียนการเพิ่มประสิทธิภาพการขายของคุณ  
Continue Learning

Activate Windows  
Go to PC settings to activate Windows.

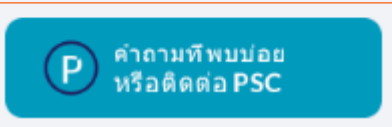
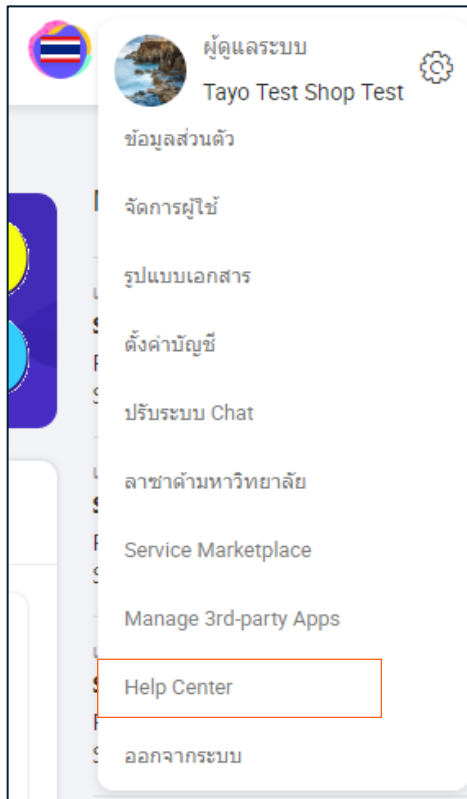
LAZADA SERVICE MARKETPLACE  
DRIVE YOUR SALES WITH AFFORDABLE 3RD PARTY SERVICES

การตกแต่งหน้าร้าน การตกแต่งหน้าผลิตภัณฑ์ การบริการลูกค้า บริการด้านการตลาด ระบบการจัดการ บริการอื่นๆ

วิธีเลือก และ สั่งซื้อบริการ

เลือกประเภทบริการ → เลือกร้านที่ชอบ → เลือกบริการ / แพคเกจ → ดูรายละเอียดและชำระเงิน

# คำถามที่พบบ่อย



## ศูนย์ให้ความช่วยเหลือ

คำถามที่พบบ่อย และข้อมูลสำหรับ

ผู้ขาย



### ต้องการความช่วยเหลือเพิ่มเติม?

ติดต่อทางโทรศัพท์ 02-018-0200: วันจันทร์ - เสาร์ เวลา 09.00 - 21.00 น. หรือ ติดต่อทางแชท: วันจันทร์ - เสาร์ เวลา 09.00 - 20.45 น.

สำรองของเงิน

แชทกับเรา

ติดต่อผ่านแบบฟอร์ม

# ช่องทางติดตามข่าวสาร

ติดตามข่าวสาร และอัปเดตต่างๆ  
สำหรับร้านค้าได้ที่



**Facebook:**  
Lazada Happy Selling



**LINE:**  
@LazadaHappySelling

แล้วคุณจะไม่พลาด คอมเมนต์  
บริการ และเกร็ดนึ่ง ฯลฯ  
จากลาคาด้าอีกต่อไป



# สรุปใจความสำคัญ

1. เข้าใจฟังก์ชันต่างๆที่หน้าหลักของ Seller Center
2. รู้วิธีการจัดการรายการสินค้า และออเดอร์ของคุณ
3. ผู้ขายต้องทำการตัดสินใจเบื้องต้นเมื่อลูกค้าทำการร้องขอในการคืนสินค้าภายใน 3 วัน
4. คุณสามารถหาความรู้เพิ่มเติมได้จาก Lazada University

# แบบประเมิน



เพื่อใช้ปรับปรุงในการอบรมครั้งต่อไป



